



20
22

海天味业

2022年环境、社会及治理(ESG)报告
Environmental, Social and Governance Report



01

关于本报告



报告简介

本报告为佛山市海天调味食品股份有限公司及其附属公司（以下简称“海天”“公司”“我们”）发布的第三份《环境、社会及治理报告》（简称“ESG 报告”或“本报告”）。本报告展示了海天贯彻可持续发展理念的积极行动及成果，主要包括公司治理、健康营养与品质、环境保护、社会责任等方面的可持续发展管理进展，以及对于员工、客户、产业链、行业等利益相关方的履责实践。

编制依据

本报告编写参考了全球报告倡议组织（GRI）发布的《可持续发展报告标准》、上海证券交易所发布的《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》、联合国全球契约组织（UNGC）发布的《联合国可持续发展目标企业行动指南》、香港联合交易所有限公司《主板上市规则》附录二十七《环境、社会及管治报告指引》部分指标，力求符合业界同行的 ESG 披露相关标准。

报告范围

本报告原则上以佛山市海天调味食品股份有限公司及其附属公司为对象，并与公司年报所覆盖的范围保持一致。本报告为年度报告，时间跨度为 2022 年 1 月 1 日起至 2022 年 12 月 31 日止（“本年度”）。为提高报告完整性和可比性，也包含一部分之前或者最近的一些相关活动报告。

数据来源

本报告所披露的内容及数据均引用自公司的统计资料、公开文件。本公司保证报告内容不存在任何虚假记载和误导性陈述。本报告披露的相关数据如与公司 2022 年报有出入，以年报为准。

报告批准

本报告于 2023 年 4 月 25 日获得董事会审阅确认，批准发布。

报告获取

 邮箱：obd@haday.cn

 海天官方网站：www.haitian-food.com

语言版本

本报告有中文、英文两个版本。如有内容不一致，请以中文版本为准。

02

关于海天



公司简介

海天是中国调味品行业的龙头企业，总部位于中国饮食文化的主要发源地广东佛山，公司长期深耕于调味品的生产和营销，历史悠久，是中华人民共和国商务部公布的首批“中华老字号”企业。2014年2月11日，公司于上海证券交易所的主板挂牌上市，股票名称为“海天味业”（股票代码603288）。公司长期坚持科技立企、品质为本的发展战略，以卓越的品质和服务，不断满足消费者的多元化需求，深受消费者的喜爱，产销量连续二十五年名列行业第一。公司产品线丰富多样，涵盖酱油、蚝油、酱、醋、料酒、调味汁、鸡精、鸡粉、腐乳、火锅底料等十几大系列500多种规格，年产值超过两百亿元。

在凯度消费者指数《2022年品牌足迹》中国市场报告中，海天位列中国消费者十大首选品牌榜单第4位。在中国品牌力指数2022C-BPI榜单中，海天蝉联酱油（连续12年）、酱料（连续3年）、蚝油（连续3年）行业第一品牌。

海天文化

健康的海天文化是公司发展长青的软实力，也是一代代海天人的精神信仰和价值追求，凝聚着全体员工齐心向前。海天的使命、愿景、价值观等核心要素构成了海天的文化体系，引领着公司坚持以消费者为中心，持续打造健康、营养、符合消费者喜好的产品，传承美味，促进公司的可持续发展。



海天文化

使命

传扬美味事业，酿造美满生活

继承中国美食传统文化和工艺，不断创新发展“中国味”的新高度，让中国人每天享受丰富美味的调味品，让中国美食文化传扬世界各地。

愿景

让更多人用上高品质的海天产品， 打造受人尊敬的国际化食品集团

通过高水平的制造技术和遍布全球的营销网络，将各种高品质的美味和美味食品送到全世界的消费者手中，让世界因海天的美味更添欢乐和健康。

核心价值观

良心、爱心、责任心

“良心、爱心、责任心”是海天的核心价值观。存良心、怀爱心、立责任心，是海天对自身的要求，也是海天对产品的要求、对社会的承诺。守拙择善，务实创新。



核心竞争力方向

以品质为本

核心竞争力决定着公司的可持续发展质量。高品质的产品力、立体多维的渠道力、行业领先的科研力、优势显著的规模力，都是海天在业内的竞争优势所在，并将在以后长期坚持和强化。众多优势中的重中之重，核心优势无疑是品质，海天因品质而成功，并将在以后因为品质优势的强化凸显而更加成功。



品牌主张

生活多美味

作为健康美味与美好生活的制造者，海天希望，在消费者使用海天的时候，海天丰富的、高品质的、创新的、超越所需的产品，总能带给他们信心和创造的乐趣，并因海天，发现、创造、享受、分享、感到生活中的美味，实现“生活多美味”。

荣誉与认可

于报告期内，海天在品牌价值、企业实力、可持续发展成果等方面，获得诸多社会荣誉与认可。

※ 品牌价值

- 2022 年中国品牌力指数 (C-BPI) 榜单显示，海天蝉联酱油、蚝油、酱料三项细分品类榜单第一，其中酱油连续 12 年高居榜首；
- 凯度消费者指数《2022 年品牌足迹》中国市场报告显示，海天位列中国消费者十大首选品牌榜单第 4 位；

※ 企业实力

- 获中国质量检验协会评定为“全国调味品行业质量领先企业”、“全国调味品行业质量领先品牌”双料荣誉；
- 获中国轻工业联合会评定为“中国轻工业食品行业五十强企业”，位列第 11 名；
- 获中华全国工商业联合会评定为“中国制造业民营企业 500 强（第 314 位）”；
- 获中国质量检验协会评定为“全国质量检验稳定合格产品”、“全国产品和服务质量诚信示范企业”双料荣誉；
- 入选中国上市公司协会评定的“2021 年度 A 股上市公司现金分红榜单丰厚回报榜”；
- 获证券时报评为“主板上市公司价值百强”；

※ ESG 实践

- 获广东省工业和信息化厅、广东省水利厅评为“2022 年省级节水标杆企业”；
- 获佛山市禅城区人民政府授予“关心支持教育创新发展先进集体”荣誉；
- 获中共佛山市高明区委颁发“佛山市高明区 2021 年度实施乡村振兴战略先进集体”；
- 获甘肃省礼县红十字会颁发“博爱集体”；
- 获鹤壁市慈善总会评为“2021 年度最具有爱心企业”；
- 获多家人才机构评为“宝藏星雇主高能成长奖”、“最爱人才雇主”等荣誉；
- 获新华社、中国经济信息社授予“新华信用金兰杯 ESG 环境实践先锋案例”。



“数说” 2022

规范治理与稳健经营

- 海天非常注重公司治理的规范运作。本年度召开**3**次股东大会、**8**次董事会会议、**6**次监事会会议，对公司运营过程中的关键问题开展及时讨论，并适时修订了《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》《监事会议事规则》等制度，持续完善公司制度体系
- 海天坚持打造廉洁阳光的工作氛围，本年度面向**全体员工**开展廉洁自律专题学习和考试，提升员工的廉洁自律意识
- 海天开展风控审计项目，全年**未发生**有关商业道德方面的重大违规事件
- 面向**全体员工、全体合作商**发出《监督与举报公函》，开展廉洁自律自查活动
- 为提升销售团队的负责任营销水平，本年度公司面向销售团队开展**2,000**余人次培训
- 海天坚持与投资者共享发展成果，2022年发放2021年度现金分红**32.02**亿元

健康营养与卓越品质

- 海天致力于向消费者提供健康美味的优质产品，坚持科技研发的持续投入，本年度海天研发支出总额为**7.51**亿元。整体研发支出占全年营业收入的比重为**2.93%**，远高于行业平均水平
- 海天拥有实力强大的研发团队，2022年，海天拥有**603**人的研发团队，其中硕士以上人员占**30.2%**，公司研发人员占公司总人数比例为**8.25%**
- 海天获广东省人民政府授予“**2021年度广东省科技进步奖**”**一等奖**
- 海天旗下全资产生产基地**100%**获得ISO 9001质量管理体系认证、**100%**获得ISO/FSSC 22000食品安全体系认证
- 为提高员工和供应商的质量管控意识和水平，本年度，海天开展质量文化宣导培训超过**16,000**人次
- 本年度，海天**未发生**食品安全事故、**未发生**产品召回事件
- 海天高度重视并妥善处理每一名消费者的投诉，本年度，海天投诉处理率达到**100%**，处理满意率达到**94%**

绿色运营与环保行动

海天在供应链上建立 5R 绿色包装原则 (Reduce-Reuse-Recycle-Regeneration-Rejection)，并积极推进落实。2022 年部分成果展示如下：

轻量化 (Reduce)：我们实现了包装瓶的轻量化，并因此减少玻璃用料约 **14,500** 吨、减少 PET 粒子用料约 **1,000** 吨、减少 PE 用料 **150** 吨、减少原纸用量 **617** 吨、减少膜材用量 **6.5** 吨

再使用 (Reuse)：我们实现了减少一次性包装的使用，并因此减少原纸用量超过 **500** 吨

再循环 (Recycle)：我们完成了 **两家** 碎玻璃供应商储备，完成 RPET 的应用技术储备，为加大包装材料合规循环使用奠定了基础

再生 (Regeneration)：我们倡导使用可再生材料，积极推动纸标签去膜化，该项行动已覆盖超 **90%** 的海天产品

拒绝使用 (Rejection)：我们 **拒绝使用** 任何有毒副作用的包装材料

本年度，海天优化采购模式，通过供应商驻场连线生产等模式，共计减少物料运送车次超 **5** 万次，减少运输过程中的包装用量 **800** 吨

海天加强能源消耗检测装置及体系建设，旗下工厂的能源消耗检测覆盖率达到 **100%**

本年度，海天生产基地充分利用厂房屋顶自建单晶硅光伏发电项目，拥有 **700** 万度的年发电能力

本年度，海天通过水处理技术，实现冷却水代替自来水，用于清洗设备等用途，节约自来水超 **550,000** 立方米，入选广东省工业和信息化厅、广东省水利厅 **“2022 年省级节水标杆企业名单”**

本年度，海天回收废弃物和副产品超过 **28** 万吨，经处理后转化为饲料的原材料等，废弃物和副产品利用率接近 **100%**

本年度，海天通过节能改造项目，节约标煤 **7,249** 吨，相当于减少温室气体排放超过 **53,024** 吨 CO₂e

员工发展与产业共赢

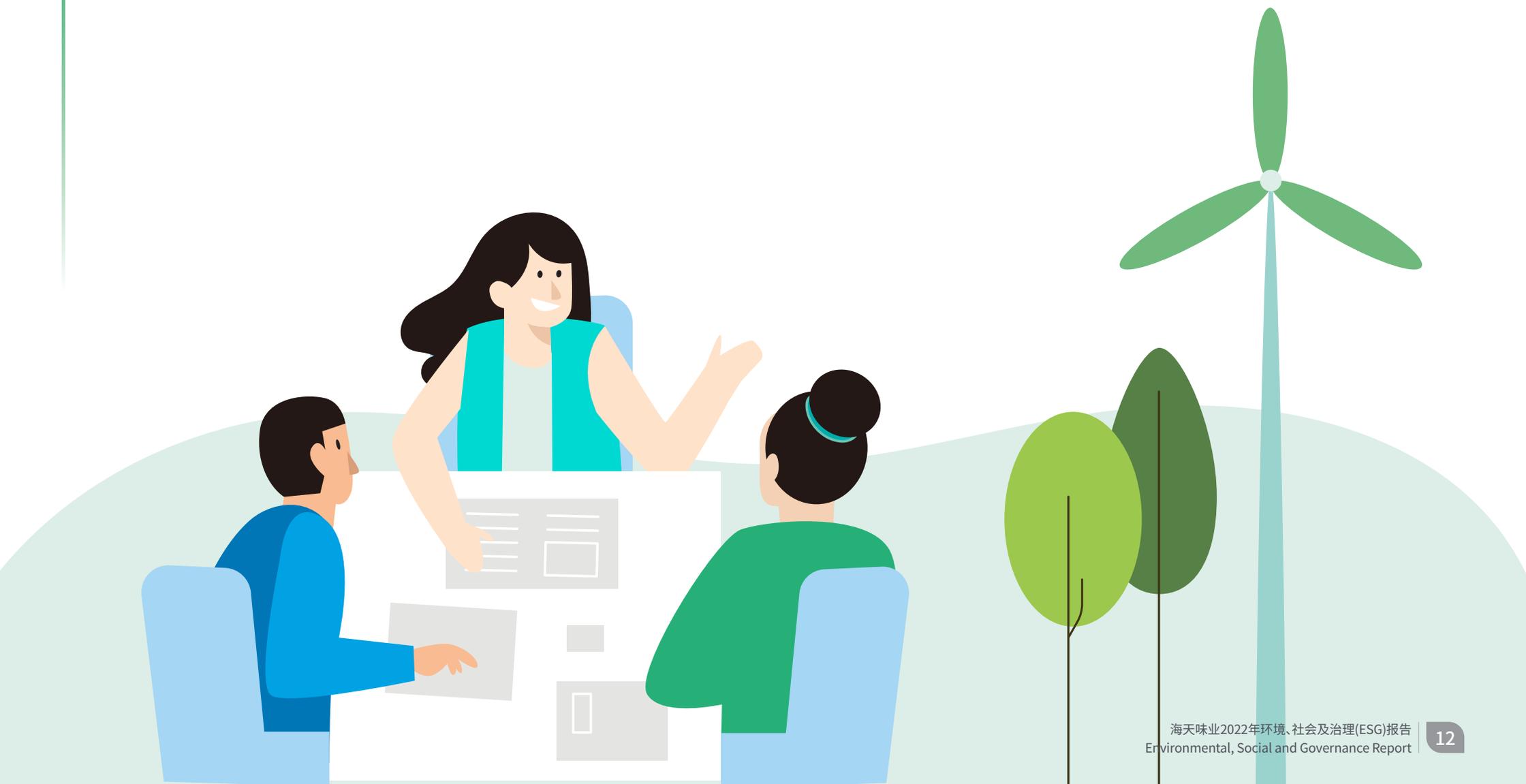
- 海天在满足自身发展需求的同时，也积极为社会创造优质的就业岗位。本年度，我们广泛面向社会及院校招录员工，为社会提供工作岗位 **1,647** 个；其中招录应届毕业生占比 **8.7%**，覆盖海内外 **100** 多所院校
- 本年度，海天女性管理层人员占比约 **19.5%**，且董事会成员中 **22.2%** 为女性
- 本年度，公司组织丰富多彩的员工福利活动，累计覆盖超 **34,000** 人次，大大提高员工幸福感
- 本年度，公司通过圆梦计划，共帮助 **93** 名员工实现提升学历的梦想
- 本年度，海天为员工共计提供了超过 **5,500** 人次的体检福利。其中，为进一步保障生产一线员工的身体健康，我们在常规体检项目的基础上，为超过 **2,200** 人次生产一线员工提供了扩充健康体检项目
- 本年度，为更好地保障员工的安全与健康，我们累计开展安全专项培训和应急演练 **9,873** 人次
- 本年度，公司积极探索员工互帮互助机制，共为 **5** 个困难家庭带去关爱与温暖
- 2022 年，海天新增 **2** 个生产基地获得 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证
- 海天倡导公开透明的阳光合作，供应伙伴均与公司 **100%** 签订《廉洁协议》

社会责任与海天担当

- 本年度，海天通过对“生命绿洲”基金的专项捐赠，救助白血病患者，为 **46** 个家庭带去希望
- 本年度，海天参加上海抗疫公益行动，为 **4** 家医院、**4** 个方舱、**17** 个街道和社区提供物资支援
- 截至 2022 年，海天通过扶贫济困日活动累计帮扶 **65,000** 多人
- 截至 2022 年，海天为教育事业捐赠超 **1,300** 万元，受益师生超 **3,000** 人。通过设立“海天教育发展基金”、开展“教育助学项目”等措施，推进在困难学子助学、办学条件改善等方面的公益事业的发展
- 截至 2022 年，海天康泽基金会资助“Watch You- 儿童意外伤害防治教育项目”，已有超 **10,000** 名儿童从该项目中受益

03

可持续发展管理



践行联合国可持续发展目标

联合国可持续发展目标（Sustainable Development Goals，简称“SDGs”）作为联合国目前在可持续发展问题上的唯一指导性意见，为企业提供了指引：在实现自身可持续发展的同时，促进社会的可持续发展。SDGs 包括 17 项主要目标和 169 项具体目标，涵盖了当今社会面临的全球挑战，包括与贫困、不平等、气候、环境退化、繁荣以及和平与正义有关的挑战。

我们积极践行联合国可持续发展目标，在深入了解利益相关方期望与诉求的基础上，我们识别出了与公司相关的可持续发展目标项：

可持续发展目标	零饥饿	良好健康与福祉	体面工作和经济增长	负责任消费和生产	气候行动
目标内容	消除饥饿，实现粮食安全，改善营养状况和促进可持续农业	确保健康的生活方式、促进各年龄段人群的福祉	促进持久、包容和可持续经济增长，促进充分的生产性就业和人人获得体面工作	采用可持续的消费和生产模式	采取紧急行动应对气候变化及其影响
与海天的相关性	我们将高品质的美味和美味食品送达全世界消费者手中，帮助他们改善饮食，促进零饥饿目标的实现。	健康的饮食，是降低我们的用户所面临的身患疾病等健康风险的有效措施。我们有责任提供健康的调味品，帮助其减少健康风险。	我们提供了一定数量的工作岗位，为解决就业，促进持续性经济增长做出努力，创造体面的就业机会，并改善其生活水平。	可持续消费和生产意味着用更少的资源做更多、更好的事，我们有责任提高资源效率，促进可持续的生产经营方式，向低碳和绿色经济过渡。	气候变化正在影响每一个国家。天气模式正在发生变化，海平面不断上升，天气事件变得更加极端。我们有责任在生产中减少碳排放，确保排放物达标，为减缓全球变暖进程作出努力。

可持续发展理念

公司长期坚持稳健经营的可持续发展理念，并注重对社会可持续发展的责任与贡献。结合联合国可持续发展目标，公司积极推进在规范治理与稳健运营、健康营养与卓越品质、绿色运营与环保行动、员工发展与产业共赢、社会责任与担当共五大板块的可持续发展，提升公司治理水平，与各利益相关方互利共赢、携手共进。

规范治理与稳健运营

规范治理与稳健运营是公司长期可持续发展的基础和保障。海天致力于通过构建规范的治理架构、畅通的投资者沟通渠道、完善的风险管理与内部控制、严格的商业道德管控和信息安全保障以及负责任的营销方式，践行“规范治理与稳健运营”的理念；



健康营养与卓越品质

为消费者提供健康营养、品质过硬的产品和卓越的服务，是海天作为食品企业的首要职责。我们不断丰富健康营养特色产品矩阵、持续推进相关研发工作，并通过多种方式宣导食品健康营养知识，与消费者共创健康营养生活；同时，我们建立了严格的质量管控体系和以客户为本的服务体系，不懈追求消费者对海天的认可；



绿色运营与环保行动

海天在推动企业走向发展壮大的同时，也通过构建和完善环保体系、提升企业绿色运营水平等措施，切实履行着节能减排、减缓气候变暖的企业责任；



员工发展与产业共赢

海天高度重视每一名员工在公司的成长与发展，通过多种措施在职业发展、福利关怀、职业安全等方面为员工营造理想的工作环境；同时，海天注重以自身的发展推动产业链和行业的进步，追求“共赢”的目标；

社会责任与担当

海天坚持以经济效益和社会效益双赢为目标，并通过发起慈善基金会、捐款捐物等多种方式，助力乡村振兴事业和社会公益事业，为面临困境的群体提供尽可能多的帮助，为最终实现共同富裕的理想贡献力量。



利益相关方沟通

公司十分重视利益相关方如客户与消费者、员工、产业链上下游伙伴、股东与投资者、政府与监管机构、行业等的诉求，并建立多种沟通渠道，尊重利益相关方的意见，并根据收集的意见和建议做出相应的改善行动，促进公司治理水平提升。

利益相关方	客户与消费者	员工	产业链上下游伙伴	股东与投资者	政府与监管机构	行业
共同目标	<ul style="list-style-type: none"> 提供高质量的产品和服务 畅通及时的沟通反馈渠道 产品多样化 	<ul style="list-style-type: none"> 健康与安全 员工权益保障 明晰成长路径 工作生活平衡 	<ul style="list-style-type: none"> 公平、公开采购 诚实守信、廉洁公正 信息保密 互利共赢，共同成长 	<ul style="list-style-type: none"> 防范经营风险 资产保值增值 开拓新市场与新机会 	<ul style="list-style-type: none"> 合规运营 依法纳税 提升当地 GDP 	<ul style="list-style-type: none"> 行业进步 公平竞争与良性发展
我们的回应	<ul style="list-style-type: none"> 提升科研水平 建立完善的质量管控体系 及时解决消费者的问题 不断丰富产品线 	<ul style="list-style-type: none"> 建立完善的职业健康与安全保障体系 提供完善的薪酬福利保障 规划明确与合理的晋升路径 建立和落实合规的劳资制度 	<ul style="list-style-type: none"> 建立阳光诚信的合作环境 开展商业道德、业务规范等培训 建立多元和畅通的沟通机制与举报机制 	<ul style="list-style-type: none"> 稳健经营 持续增强企业竞争力 召开股东大会 建立多元和畅通的投资者沟通渠道 	<ul style="list-style-type: none"> 主动接受监管考核、指导检查 合规经营、及时披露信息 主动依法纳税 	<ul style="list-style-type: none"> 参与行业协会 促进行业标准化水平提升

重要议题分析

基于 2021 年 ESG 重要性议题分析结果，公司重新评估了各重要性议题与海天的相关性。我们以优化 ESG 有效管理及信息披露为出发点，进一步分析 2022 年 ESG 议题并进行重要性判定，以保证报告披露的全面性、准确性，并体现利益相关方对公司 ESG 工作的关切，从而推动海天 ESG 管治水平提升。

2022 年公司 ESG 议题重要性评估流程如下：



ESG 议题 议题内涵

能源管理与温室气体排放	由企业以及其价值链的能源、资源使用带来的碳排放，以及其他导致温室效应的气体排放
水资源管理	通过技术改进及管理优化等节水措施，持续提升水资源利用率，预防水资源污染
包装材料管理	管理产品包装从需求、规划、设计、生产、经销、运行、使用、直到回收再用处置的全生命周期中的信息与过程
原材料采购	在选择供应商或评估供应商关系时，除考虑经济情况外还需考虑环境可持续因素
员工待遇	员工的薪酬、福利、工作时间等待遇，以至招聘及雇佣的过程
员工发展与培训	员工所受到的职业培训，以及企业针对员工职业生涯发展的助力
人权及劳动权益	基本人权保护如防止童工及强制劳工、以至工会组织及生活工资（足以应付生活所需的基本开支的工资水平）等劳工权益
多元及包容	不因民族、种族、性别、宗教等因素而歧视任何求职者，提供平等的就业机会和包容的工作环境，畅通员工对话渠道
健康与安全	保障员工的职业安全，提供合适的工作环境，以及促进其身心健康

ESG 议题 议题内涵

产品质量及安全	为消费者提供高品质产品，加强品质管理，致力提升产品的安全与健康
营养与健康机遇	健康的饮食，是降低我们的客户面临健康风险的有效措施。我们有责任提供健康的调味品，帮助其减少健康风险
供应链管理	加强供应链管理，推进责任供应链打造，积极管理供应链中的社会及环境风险（如供应链劳工管理等），构建互信共赢供应链
负责任品牌	构建负责任品牌，以帮助消费者了解产品营养成分、日常饮食的作用，从而让消费者做出合适的消费选择，并推广健康积极的生活方式。通过开展符合优质营养、均衡饮食与个人选择等原则的商业传播，树立公司负责任品牌形象
社会投入	我们在促进生产经营的同时，积极参与社区建设，并通过多元的社区活动，为构建和谐社区贡献一份力量。另外，我们也专注于发展扶贫公共事业、鼓励员工积极参与公益活动，共同履行企业社会责任
知识产权管理	一方面充分保护及保障自身知识产权，另一方面也充分尊重他人知识产权，包括商标、专利、著作权及商业秘密等
公司治理	构建高标准的企业管治架构，促进公司可持续发展
商业道德	企业的价值观、原则、标准和行为规范制定和遵守，及关于商业道德问题的反馈机制

04

规范治理与稳健运营

海天致力于实践高水平的企业管治，以充分保障股东权益。公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律法规和中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件的要求，不断完善公司治理结构和内部控制制度，建立了现代化的企业治理架构和管理体系。



2022 年工作亮点：

※ 规范治理与稳健经营

- 海天历来非常注重公司治理的规范运作。本年度召开 **3 次** 股东大会、**8 次** 董事会会议、**6 次** 监事会会议，对公司运营过程中的关键问题开展及时讨论，并适时修订了《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》《监事会议事规则》等制度，持续完善公司制度体系
- 海天坚持打造廉洁阳光的工作氛围，本年度面向 **全体员工** 开展廉洁自律专题学习和考试，提升员工的廉洁自律意识
- 海天开展风控审计项目，全年 **未发生** 有关商业道德方面的重大违规事件
- 面向 **全体员工、全体合作商** 发出 **《监督与举报公函》**，开展廉洁自律自查活动
- 为提升销售团队的负责营销水平，本年度公司面向销售团队 **2,000 余人次** 开展培训
- 海天坚持与投资者共享发展成果，2022 年发放 2021 年度现金分红 **32.02 亿元**



4.1 公司治理

良好的公司治理是我们实施可持续发展战略、提升 ESG 管理水平的重要基础，海天致力于实现内部高水平管治，着重完善内部组织架构和健全内部管理制度，提升公司治理水平。

海天严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律法规和中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件的要求，不断完善股东大会、董事会、监事会等公司治理结构和内部控制制度。我们治理的实际情况符合相关法律法规和规范性文件要求。

4.1.1 股东与股东大会

公司严格按照《公司法》《公司章程》《股东大会议事规则》等规定召开股东大会。股东大会采取现场结合网络投票的方式进行表决，确保所有股东，尤其是中小股东充分行使表决权。公司控股股东、实际控制人认真履行诚信义务，未发生损害公司及中小股东权益的情形。本年度共召开了 3 次股东大会。

4.1.2 董事与董事会

根据《公司章程》的规定，海天董事会由九名董事组成，其中包括三名独立董事。董事会下设审计、提名、薪酬与考核、战略等四个专门委员会，均由公司董事组成。董事会及各专门委员会制订有相应的议事规则。公司各董事能够积极参加有关培训，熟悉有关的法律法规，了解作为董事的权利、义务和责任，以认真负责的态度出席董事会，审议董事会的各项议案，并行使表决权。本年度共召开了 8 次董事会会议。

4.1.3 监事与监事会

公司监事严格按照《公司法》《公司章程》《监事会议事规则》等规定履行职责、召开监事会会议。对公司财务状况、定期报告以及董事、高级管理人员履行职责的合法合规性等事项进行监督，维护公司及股东的合法权益。本年度共召开了 6 次监事会会议。

本年度，我们根据法律法规、中国证监会及交易所有关规定的要求，并结合公司实际情况，适时修订了《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》《监事会议事规则》等制度，从制度层面确保公司治理体系合规运行。同时，我们在本年度根据法律法规及《公司章程》的规定，完成了公司董事会、监事会的换届选举。

4.2 投资者沟通

公司积极开展与投资者之间的沟通和交流，并建立起常态和多元化的投资者沟通机制。公司高度重视投资者的调研，专人负责投资者调研接待工作；公司官网设置投资者专区，投资者可在线预约参观调研；公司充分利用上交所互动平台，对投资者的问题给予及时解答和回复；并通过电话、邮件等多种方式服务投资者，及时向投资者传递公司最新的动态、经营业绩和方针。

公司重视回报广大投资者。建立了稳定的利润分配政策，与投资者共同分享企业发展成果。公司持续保持较高的现金分红率，并且利润分配政策持续稳定，得到广大投资者的认同。

关键绩效

2022 年

通过上证路演中心开展 3 场业绩路演，
共计回复投资者 57 人次提问

通过现场调研、电话沟通等方式接待
投资者约 600 人次

2022 年发放 2021 年度现金分红
32.02 亿元

通过上交所“上证 e 互动”平台回答
投资者问题 147 人次



4.3 风险管理与内部控制

海天高度重视公司风险管理和内部控制，一贯严格遵守国家法律法规和证监会等相关要求，并根据公司的业务情况，提高公司的风险管理水平。

4.3.1 风险管理

风险识别与管控体系

海天形成了一整套风险控制流程化管理体系。我们成立专门的风控部门，通过动态识别、定期评估，采用定性与定量相结合的方法，按照风险发生可能性和影响程度，对识别的风险进行分析和排序，指导各部门在开展相关业务过程中提前预判风险，并采取降低、规避、转移、控制风险等策略，将预警风险转变为主动管理风险，结合实际业务合理确定风险的应对策略并采取相应的控制措施，将风险控制在可承受度之内。

提升员工风险控制意识

公司重视提升员工风险控制意识。于报告期内，海天组织了多场内控赋能专题培训，通过“理论授课+合规检查实践演练+现场讨论互动+课后自查自纠+风控矩阵迭代”的方式，进一步加深公司全员对廉洁风险等多种风险类型的理解，提升员工风险管理意识和能力。



4.3.2 内部控制

公司实行严格的内部审计制度，遵照《企业内部控制基本规范》《企业内部控制审计指引》等管理要求，并结合公司实际情况，制定了《内部控制评价工作手册》《内幕信息及知情人管理制度》等公司内部控制制度。

公司建立了内控管理的组织架构，于董事会下设审计委员会，负责审查并监督公司内部控制制度的有效运行。此外，本年度公司设立专门的审计与监察中心，作为日常稽核监督机构。审计与监察中心按照事前、事中和事后三个阶段，对公司经营活动、内部控制执行情况进行监督和检查。同时，审计与监察中心也对公司高管人员履行职务进行监督，以确保内部管理措施顺利实施和经营活动顺利进行。通过日常和定期的内控梳理及整改、经营数据真实可靠性的核实与审计，审计与监察中心可及时发现业务中的内控漏洞和经营风险，并协助各业务部门进一步理解和执行内控管理体系制度，提升企业整体的运营效率。



4.4 商业道德

4.4.1 反舞弊机制

海天长期以来一直严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反洗钱法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，并注重在企业内部的贯彻落实。

公司内部制定和实施《海天股份员工行为准则》《海天股份员工自律准则》《关于净化两种关系的双八项规定》《海天味业反舞弊管理制度》等相关制度，并与全体合作伙伴100%签订《廉洁协议》，明确各类禁止性行为。同时，公司以审计部等专业部门为主导，针对廉洁管治的重点岗位（如采购部门、销售部门等）构建重大风险预警体系，对内部可能发生不合规或者不正当行为的工作环节进行监测，并将相关问题及时纳入公司内部商业道德及风险评估中。

2022年，公司通过大数据监测模型锁定重点环节，例如重大合同签订、新客户准入、大额支出等，实现了对重点监测业务的动态监控，并由监管人员对于不符合商业道德的异常情况进行跟踪、复核、调查和处置。

4.4.2 举报机制

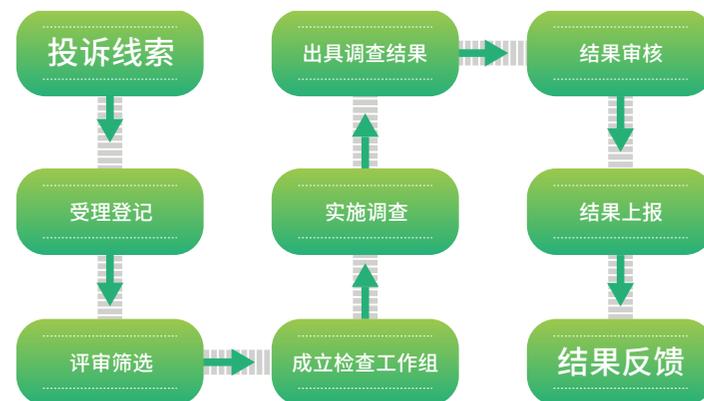
海天搭建了系统的举报渠道和举报流程，并重视对举报人的保护。公司面向全体员工、供应商、经销商，开设多种投诉举报渠道，包括举报平台、电话专线、邮箱、信箱等。公司纪委定期发出《监督与举报公告函》，并在重要时点向所有合作商发送《廉洁自律声明》，倡议对违反廉洁自律、工作不作为乱作为、损坏公司和集体利益等行为进行监督。

对于举报信息，公司设置内部专职人员逐一进行预处理，并成立监察工作组开展专项调查，举报违规问题一经查实，将结合公司相关制度严肃追责，情节严重涉嫌违反法律法规的，将移送司法机关处理。公司在受理、调查、处置的全过程中，对所有举报内容和举报人严格保密，重视对举报人的保护。

海天设立检举联系方式

- 1 内部举报平台：海天平台主页——举报台
- 2 专线举报电话：0757-82832022
- 3 专线举报信箱：广东省佛山市禅城区文沙路16号海天纪委办 邮编 528000
- 4 专线举报邮箱：HTJW@haday.cn

一旦公司发现不当行为或者发生举报事件，公司会根据以下程序展开相应的调查：



报告期内，海天共收到举报或建议10条，均全部给予答复。本年度，公司未发生任何有关商业道德方面的重大违规事件。

4.4.3 廉洁自律与爱国主义教育

廉洁自律是对员工的基本要求，我们历来高度重视员工的廉洁教育，为了更好地向全体员工宣传贯彻廉洁自律精神，传达廉洁自律要求，我们定期对员工开展廉洁自律宣传教育和培训教育。

廉洁自律培训教育包括案例学习、视频学习、制度重温、廉洁自律知识竞赛等多种形式，强化全体员工的廉洁自律意识。

廉洁自律宣传教育主要通过多种形式让文化可见，加强对员工的浸染，包括每周文化简报、廉洁专题宣传、廉洁文化快闪活动、文化周边打造等。

2022年，海天通过公司内网、公告、宣传栏、学习平台、面授、沙龙、文化快闪等形式全方位对员工开展廉洁自律教育，警钟长鸣，开展培训12,323人次，组织考试4,812人次。

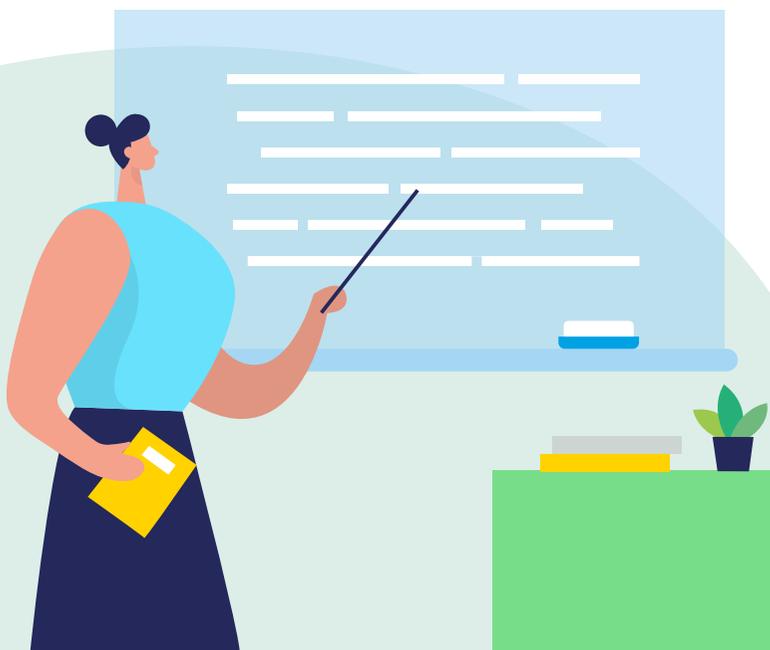


案例：廉洁自律培训及廉洁文化宣传

海天组织全体员工开展“廉生威 贪生祸 做正气海天人”廉洁自律专题学习和考试，加深员工对廉洁自律要求的了解和重视。通过倡导廉洁自律，帮助员工端正思想，坚守廉洁底线，不触碰贪腐红线，用实际行动维护“正气海天人”形象。同时，海天举办“文化流动摊位”快闪活动，设置廉洁自律流动摊位，面向全体员工以答疑游戏闯关的方式，引导员工遵守廉洁自律要求。



海天廉洁自律培训及廉洁文化宣传





案例：爱国主题文化活动

海天举办“文化流动摊位”快闪活动，设置爱国主题文化流动摊位，通过派发爱国教育宣传资料、爱国留言墙等形式，让员工深刻体会到爱国主义的强大感召力。



海天举办爱国主题文化活动

4.5 信息安全

4.5.1 信息安全制度建设

海天高度重视信息安全，制定并更新公司内部信息安全制度，对公司在网络、数据、系统、运维、机房等方面进行信息管理。公司信息安全团队有计划地进行制度检查、修订，以适应实际环境和情况变化。本年度，公司对已有的信息安全政策体系进行了维护和修订，在全集团范围内发布的信息安全层面相关制度包括：《文档安全管理规定》《信息安全审计管理制度》《员工信息安全行为审查规定》《信息系统业务连续性管理规范》《互联网应用系统安全管理规范》《IT项目实施管理办法》等，制度体系范围覆盖广，对海天信息安全形成了有力保障。

此外，公司针对网络安全管理特别制定了网络安全应急处理方案，以更好地帮助员工处理该类事项。本年度公司还通过公司内部线上学习平台，面向全体员工开展了信息安全教育培训并组织考试。

本年度，公司没有发生重大电脑系统或网络安全相关事故。

4.5.2 保障消费者隐私和数据安全

我们依法保障消费者隐私及信息安全，严格按照相关法律法规的要求收集、处理、使用并严禁泄露消费者个人信息，禁止与第三方共享消费者信息。

海天设置独立的专职部门负责公司的数据安全工作，通过建立、实施、核查、改进数据安全管理体系，提升员工的信息安全自律水平，保护公司数据资产及客户隐私信息，以实现数据“零损失、零泄漏”的安全目标。在客户隐私数据保护的具体举措上，海天严格遵守《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，对包括客户隐私数据在内的重要性文件进行加密处理，有效避免数据泄露。公司的对外应用系统已获得公安部核准颁发的“信息系统安全等级保护三级备案证明”。

4.6 负责任营销

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国电子商务法》《互联网广告管理暂行办法》等法律法规，保证交易合规和公平性，正确规范宣传产品信息，合理引导消费者消费，帮助消费者科学合理选择产品，推广健康积极生活方式。

4.6.1 严格管控营销宣传的合规性

为了严控营销的合规性，海天采取了以下措施：



制定并完善规范文件和制度

公司成立了专门的法律中心，熟悉了解各项相关法律法规要求，负责梳理企业对外宣传的规范文件；同时，公司组织各相关职能部门定期收集相关的法律法规，通过信息化平台共享传递，进而及时更新内部制度或内控标准，确保内部制度的准确性。本年度，海天进一步完善内部宣传管理制度，对内发布、更新了《电商宣传合规审查素材指引》《对外宣传内容管理制度》等规范文件，完善了电商宣传素材的审核流程；



部门培训

法律中心定期对有对外宣传业务的部门进行培训，使所有对外部门员工掌握基本法律法规；开展宣传合规培训，结合邀请外部律师、考核等多种形式，面向相关部门开展宣传合规培训；



审核宣传

公司建立对外宣传审核流程，公司所有对外宣传的广告片、企业宣传片，投放之前均需要经由法律中心审核合规性；



抽检复核

针对已发布的宣传素材，公司不定期开展抽检复核，持续规范使用形式及宣传内容。

4.6.2 全面保障消费者了解产品信息的权利

标签标识是客户了解产品的最直接的途径，海天高度重视消费者的知情权，真实准确地在标签上标注产品相关信息，使消费者能通过产品标签标识和相关宣传介绍，清晰直观地了解产品情况。



案例：海天通过产品标签、宣传海报等途径对产品信息进行明确告知与提示，以帮助消费者作出合理消费选择

与消费者做出选择、决定消费行为等相关的信息，诸如产品使用和保存注意事项、产品包装更新升级等，我们均进行明确提示，力求消费者在充分了解产品信息的基础上，合理做出消费决定。

旧包装 **新包装**

! 温馨提示

冷藏保存	夏季气温升高，建议调味品密封后冰箱冷藏。
密封瓶盖	调味品使用后，务必盖紧瓶盖，并且及时清洁瓶口残留。
包装更新须知	不排除因产品更新升级、落实法律法规新要求等情况而实时更新产品标签，请您以收到的实物为准，请放心食用。

4.6.3 对营销团队开展负责任营销培训

海天向营销团队定期开展负责任营销的相关主题培训，以提升销售团队对海天产品的了解程度、营销专业及能力素养。具体包括：

- 新员工入职后实地参观公司生产基地，了解从原料进厂到产品出厂的全工序流程，掌握产品知识，学习产品咨询及售后处理要求，并参加考试，考试结果作为业绩评审的重要依据之一。
- 为持续提升对公司产品的深入了解，我们通过阶段性的线上/线下学习方式对员工展开产品知识点学习，2022年营销团队参与该项培训合计超2,000人次。



05

健康营养与卓越品质

海天坚持“以品质为本，用心做产品”，通过丰富产品矩阵、创新科技研发，旨在为消费者提供健康营养的产品，满足消费者多元的健康消费需求，不懈追求为消费者提供卓越的产品品质和贴心的服务。同时，海天通过多种渠道面向公众普及食品营养健康知识，与消费者共创健康的饮食和生活方式。



2022 年工作亮点：

※ 健康营养与卓越品质

- 海天致力于向消费者提供健康美味的优质产品，坚持科技研发的持续投入，本年度海天研发支出总额为 **7.51 亿元**。整体研发支出占全年营业收入的 **比重为 2.93%**，远高于行业平均水平
- 海天拥有实力强大的研发团队，2022 年，海天拥有 **603 人** 的研发团队，其中学历为硕士研究生以上人员占研发人员数量 **30.2%**，公司研发人员占公司总人数比例为 **8.25%**
- 海天获广东省人民政府授予 **“2021 年度广东省科技进步奖” 一等奖**
- 海天旗下全资生产基地 **100%** 获得 ISO 9001 质量管理体系认证、**100%** 获得 ISO/FSSC 22000 食品安全体系认证
- 为提高员工和供应商的质量管控意识和水平，本年度，海天开展质量文化宣导培训 **超过 16,000 人次**
- 本年度，海天 **未发生** 食品安全事故、**未发生** 产品召回事件
- 海天高度重视并妥善处理每一名消费者的投诉，本年度，海天投诉处理率达到 **100%**，处理满意率达到 **94%**



5.1 健康营养

5.1.1 特色产品矩阵

百年匠心，海天力求让更多的消费者享用到更高品质的产品。近年来，我们逐年提升高端产品占比，满足消费者对于高品质产品的诉求。同时，海天积极推陈出新，2022 年，海天推出多款健康营养产品，涵盖减盐产品、减糖产品、低脂产品、有机系列、及营养强化系列等多种产品，进一步丰富产品矩阵。

2022 年健康营养特色产品：

不添加蔗糖或减糖系列

26 款

《健康中国行动（2019-2030 年）》中明确指出，鼓励消费者减少蔗糖摄入量。在减糖的大趋势下，海天也洞察到国内消费者的健康需求，并对“减糖”这个命题展开了不断的探索和创新。

截至报告期末，海天共推出了 26 款不添加蔗糖或减糖产品，包括海天百焗易招牌盐焗粉、海天 365 高鲜头道、海天高鲜味极鲜等。



招牌盐焗粉：经典粤式风味，0 防腐剂、0 着色剂，上色又入味。只须 3 步，轻松立享盐焗美味。



365 高鲜：每一滴都是头道酱油，鲜香浓郁，承包你的 365 天高鲜生活。

减盐系列

7 款

海天积极响应《“健康中国 2030”规划纲要》提出的 2030 年全国人均每日食盐摄入量降低 20% 的目标，推出减盐系列产品，减盐依然鲜美。

截至报告期末，海天共推出了 7 款减盐产品，包括海天淡盐头道酱油、海天薄盐生抽、海天轻盐番茄沙司等。



淡盐酱油：盐分降低 30%，减盐不减鲜。



薄盐生抽：更减盐，食盐含量 $\leq 12\text{g}/100\text{mL}$ 。煎炒焖炖样样精通，一瓶搞定健康低盐生活。

低脂或减脂系列

17 款

在社会崇尚健康管理的新风尚下，海天打造了不少“轻脂轻卡轻负担”的爆款产品，可以满足消费者既要健康也要“有味道”的健康需求。

截至报告期末，海天共推出了 17 款低脂或减脂产品，包括海天爱果者苹果醋、海天 0 脂油醋汁、海天喜悦物产胡萝卜汁、海天喜悦物产小青柠汁等。



爱果者苹果醋：果汁总含量 $\geq 20\%$ ，真正果汁发酵，清爽解腻。0 脂肪、0 防腐剂，美味轻负担。



0 脂油醋汁：0 脂肪，融入酿造苹果醋，清爽不油腻。轻食伴侣，美味随心配。

有机系列

14 款

全系列产品均通过中国有机产品认证，均精选有机黄豆、有机小麦、有机蚝等原料，严格把关土壤、水源等环境，使用有机原生态种植或养殖，拒绝使用任何农药、激素和化肥。海天以先进的技术水平作保障，利用规模化生产的优势，在保证工艺品质的同时，为消费者提供好吃又不贵的有机产品。

截至报告期末，海天共推出了 14 款有机认证产品，包括有机酱油、有机蚝油鲜露、有机料酒、有机黄豆酱等。



有机酱油：只有 6 种原料，其他没了。阳光酿晒，生产全程有机可追溯。



有机蚝油鲜露：只有 9 种原料，其他没了。生产全程有机可追溯，真正 0% 添加品质，一招定鲜，加一点就好鲜好鲜。

营养成分强化系列

6 款

2002 年，经中国食物强化委员会专家组考察，海天被确定为铁强化酱油试点单位。多年来，海天不懈探索营养成分强化产品，以更好地满足消费者健康需求。

截至报告期末，海天共推出了 6 款营养成分强化产品，包括铁强化生抽酱油、铁强化老抽酱油、铁强化金标生抽、铁强化草菇老抽等。



铁强化生抽酱油：中国疾病预防控制中心认证，铁元素含量 $3.6\text{mg}/15\text{mL}$ 。增强吸收铁元素性价比之选。



铁强化草菇老抽：中国疾病预防控制中心认证，铁元素含量 $3.6\text{mg}/15\text{mL}$ 。上色好，增强吸收铁元素。

5.1.2 健康营养宣导

报告期内,海天根据《“健康中国2030”规划纲要》,建立健全食品健康营养促进与教育体系。我们将知识性与趣味性相结合,通过线上线下多种渠道对外宣发,并创新工业旅游与科普教育的有机融合,向员工和大众普及食品健康营养科学知识。



案例 1: 海天借助线上媒体,向公众传播食品营养健康知识

报告期内,我们在官方微信公众号开设“知食课堂”栏目,向公众介绍产品使用技巧、烹饪技巧、食品安全与健康方面的知识,内容涵盖食材保鲜、健康饮食习惯、健康烹饪等多个方面。同时,我们进一步借助小红书、知乎等媒体平台发布相关文章、问答,创新健康营养的宣导体系,引导消费者重视健康、营养的消费观念,养成良好消费习惯和生活方式。

知食课堂 | 味精和鸡精有什么区别? 应该怎么用?

海天 2022-04-18 12:03



知食课堂

味精和鸡精有什么区别,你真的清楚吗?

回答了问题

2022-10-27 18:53

炖汤刚开锅的时候那层浮沫是什么成分? 是否一定要捞干净?

海天味业
已认证帐号



1 人赞同了该回答
煲肉汤时都有过这样的经历,炖着炖着汤面出现了很多白色絮状物体,而且有时候还会跟棉花一样绵软,悠悠的浮在汤面上。这个“浮沫”究竟是什么?要不要撇去?看完这篇就懂啦!一、浮沫究竟是什么?首先要明确炖肉时候的... 阅读全文 >

海天通过公众号和知乎账号进行健康营养科普



案例 2: 海天“娅米的阳光城堡”工业旅游项目: 让公众在参观游览的过程中,了解食品营养健康科普知识

“娅米的阳光城堡”是海天依托于生产园区建设而成的工业旅游景点项目,致力于向公众开放阳光工厂,让消费者能够近距离体验海天调味品的酿造工艺,了解更多中国味和世界味的文化科普知识。为打造全国科普教育基地,让公众在参观游览的过程中了解食品营养健康知识,海天投资 5,000 万元,建设了一条长约 2 公里的环绕核心生产区域的空中走廊。

在“娅米的阳光城堡”,游客可以亲眼见证海天酱油美味诞生的全过程,真切了解到一颗黄豆变成一滴酱油,需要经过哪些步骤,又如何形成独特的美味与营养。

不仅如此,游客还能在实景展示、3D 影院、创意设计、全息影像、古代实景雕塑等各种震撼、创新、有趣的体验中,轻松学习古法酿制酱油的过程,掌握辨别好酱油的技巧、及评价调味品品质的关键,以此来掌握如何正确使用酱油、酱油的营养价值等科普知识。

“娅米的阳光城堡”开放至今,已接待游客超过 247 万人次。2022 年,“娅米的阳光城堡”因在科普教育方面的贡献,被佛山市教育局授予“佛山市中小学生研学实践教育基地”、“佛山市中小学生劳动教育实践基地”的荣誉。



5.1.3 健康营养研究

行业领先的研发能力与产学研合作

近年来，海天加快建设具有国际先进水平的中国高端食品研发平台，加快生物基础技术和前沿技术的研究，加强新产品技术的研发。2022年，海天研发支出总额为7.51亿元，整体研发支出占全年营业收入的2.93%，远高于行业平均水平。2022年，海天拥有603人的研发团队，其中硕士以上人员占30.2%，公司研发人员占公司总人数比例为8.25%。2022年，海天共计上市超过100个新品，广受好评；上市数量创下新高的同时，品质亦不断升级，产品矩阵优势进一步扩大。

2022年3月，公司“酱油和黄豆酱大宗发酵调味品高性能菌种选育与产业升级关键技术”被广东省人民政府授予“2021年度广东省科技进步奖”一等奖。海天注重产学研平台的搭建，与国内外科研机构积极合作，持续开展关于产品健康的科研活动。目前，我们与清华大学、华南理工大学等高校和研究机构建立了研发合作伙伴关系。

完善的知识产权保护体系

※ 对自身知识产权的保护

海天高度重视自身知识产权保护，并建立了知识产权管理体系。公司已制定《专利管理规定》《知识产权管理工作手册》《知识产权内审管理方法》及《知识产权风险管理规定》等内部管理政策。2022年，我们进一步完善公司知识产权内部指引、管理制度，使知识产权管理规范、体系化。2022年，海天新增授权专利228件。截至报告期末，海天总专利授权数为1,160件，已注册中国境内商标1,865件，已注册境外国家/地区（含港澳台）商标1,115件（通过马德里体系及警示性公告保护的商标，一国/地区一标一类记作一件），版权登记55件。

2022年新增授权专利

228

件

海天总专利授权数为

1,160

件

已注册境外商标

1,115

件

已注册境内商标

1,865

件

版权登记

55

件

※ 充分尊重他人的知识产权

为保证海天业务活动不侵犯他人知识产权，我们严格落实知识产权审核。为此，海天对于产品、宣传物料、业务开展等制定严格的审核流程，并将业务活动的知识产权审核作为前置、强制环节进行管理。2022年，我们日常知识产权审核业务超过300件、广告审核超过100件。

对于业务合作方知识产权保护，海天将双方知识产权的义务与责任在合作协议中进行明确约定；在合作过程中，海天对于对外使用涉及合作方知识产权的内容（如平面海报、视频、礼盒产品等），会与合作方确认合规后再投入使用。同时，在与其他单位合作过程中，如合作方提出，海天会积极配合合作方对于知识产权相关文件的审查工作。

※ 知识产权培训

公司将知识产权合规基本知识作为员工的必修培训内容，每年就其培训内容进行统考。同时，我们还会不定期根据实际情况开展知识产权相关培训，通过一系列培训考核制度，进一步提高员工的知识产权意识。



※ 最新荣誉

2022年10月，佛山市海天调味食品股份有限公司、佛山市海天（高明）调味食品有限公司均获国家知识产权局评为“国家知识产权优势企业”。

5.2 卓越品质与服务

海天以让消费者满意为目标，为消费者提供健康、美味的阳光产品。同时，海天从消费者的实际需求出发，提供全面和快捷的服务，尽可能及时、全方位地关注消费者的每一个服务需求。

5.2.1 质量管控与宣导

质量管控体系

海天严格遵守《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国食品安全法实施条例》等法律及相关法规的规定，严格落实ISO 9001质量管理体系、ISO/FSSC 22000食品安全体系等先进管理标准，建立覆盖多维度、多体系与科学的产品质量管控机制。海天根据相关法规要求与业务发展情况，制定了内部质量管理文件，包括18类超700份管理标准、17类超5,000份技术标准以及3类超500份工作标准，管理范围涉及产品召回、产品工艺管理、产品质量控制、标识和可追溯管理、原材料库存管理、供应商评审管理等维度。

海天持续完善质量管理组织建设，设立质量委员会，并任命质量总监以全面负责产品和过程的质量管理；海天建立分管设计质量、采购质量、生产质量、服务质量和质量评价等方面的质量管理职能部门，并配备专职质量管理人员，独立行使质量管理工作职能。同时，为及时、有效地跟踪和更新与生产经营、食品安全相关的法律法规标准，海天建立了标准法规信息系统平台，通过专人定期收集等多种方式，开展有关法律法规、各类标准的跟踪与更新，并及时传达给相关部门组织落实执行。



机构设置:

构建质量管理机构,全面负责产品和过程的质量策划、检查、评价和改进,并配备专职质量管理人员;



管理制度建设:

以企业标准体系、质量和与食品安全相关体系和国家相关法规标准规定为基础建立公司制度和标准体系;



体系建设:

海天建立了实现产品关键点的监测、分析、控制和预防的质量保证体系建设,如:内外部质量审核、供应商验证、工艺检核、飞行检查与质量分析管理评审等。

海天旗下全资生产基地获得的通用体系认证:



ISO 9001质量管理体系认证

100 %



ISO/FSSC 22000食品安全体系认证

100 %



案例:海天风控平台

海天坚持依标管理,形成从外到内,相互联动的质量标准管控体系。

为及时获取国家最新政策法规、相关标准,并相应动态更新公司内部管控标准,海天建立了与公司实际情况相适应的风控平台。及时在平台更新政策法规、相关标准信息,并与内部质量标准进行信息化校对,快速识别异同情况,自动形成工单派发给负责修订内部标准的相应同事,实现内部标准的快速更新。

数字拉通 / 合法合规 / 预警决策



海天风控平台部分内容

质量监督管理

海天高度重视对产品质量监督管理，通过质量在线检测系统、智能与数字化技术以及监督审查流程，实现从原料进厂到产品出厂的关键点监测、分析、控制和风险预防。海天严格执行国家标准中规定的农残限值要求，并通过定期第三方检测等方法确保所有原料品质达标，最大限度减少农药、化肥对环境的污染。



在线检测系统：

每一条生产线都配备有一套先进的在线检测系统，对每道生产工序都制定了详细的生产操作规程，同时对每个产品生产过程建立了严格的质量控制标准；



智能与数字化技术：

在生产过程中大量地通过智能化、数据化、自动化、信息化等大数据方法控制整个生产过程，实现产品的“全面、全程”有效监测和控制；



监督审查流程：

定期开展质量相关内、外部审核，包括供应商验证计划、产品监控计划、工艺检核、飞行检查；并对上述活动结果进行分析和评价，通过质量分析会议、管理评审等活动进行识别与改进。



案例：模拟产品召回

海天遵循国家食品药品监督管理总局颁布的《食品召回管理办法》，制定了《产品召回、撤回管理规定》，并依据此规定开展产品质量相关的召回事件应急管理，组织仿真召回演练，以加强生产企业的追溯能力。2022年，海天开展突击追溯演练，对参与演练的各生产实际实施过程进行差距分析、制定改进措施。作为演练成果，各生产基地均已实现短时间内对相关原料、生产加工、成品仓储及一级经销商物流发货等信息的有效追踪，保证了公司在食品安全方面的高效追溯能力。



关键绩效

食品安全事故：**0次**

产品召回：**0次**

质量文化宣导

海天十分重视产品质量与食品安全的宣传教育工作，每年定期对员工进行产品质量、食品安全等方面的相关培训。我们也通过与供应商的接触与沟通，如供应商交流会、供应商审查等形式，为供应商提供相关产品质量与食品安全宣导与培训，要求合作商做好食品卫生安全管理工作，并在规定的时间内，仔细盘点企业的管理情况，回复学习确认函、签署并填写《食品质量安全承诺函》《供应商自查自纠表》等，进一步促进初级产品供应商提升企业管理意识。2022年，有超过16000人次参与产品质量与食品安全相关培训。

5.2.2 客户触达与服务

客户触达渠道

※ 海天宣传媒体矩阵

海天目前已打造完成微信公众号、海天美味馆小程序、微博、抖音、快手、小红书、B站、知乎等多条传播渠道，为消费者提供饮食科普、美食课堂以及全方位的海天产品品鉴。全媒体粉丝数量超过95万。海天还着力打造了“私域空间”，主动融入年轻人的社交圈，超过5万名粉丝因美食结缘，相聚在海天私域。

※ “海天鼎厨杯”全国烹饪技能锦标赛

2022年，由中国烹饪协会主办、海天独家冠名的“海天鼎厨杯”全国烹饪技能锦标赛，在广东、浙江、江苏等10个省份相继开赛，该项赛事历时3个多月，共有超过1000位来自全国各地的名厨参与角逐，赛事获得了近100个各级烹饪行业协会的大力支持。

赛事进程中，海天通过多种方式与消费者亲密互动，为推动消费者了解健康营养知识、了解海天产品起到了重要作用。“海天美味馆”小程序开放的赛事复活资格投票吸引超47万人次参与，各大媒体宣发赛事相关报道超过800篇，总曝光量近270万。

除了“海天鼎厨杯”的线下活动，海天将该赛事的影响力持续到线上平台，独家冠名浙江卫视《谁是鼎厨》节目，让厨师群体和美食爱好者通过多菜式的内容植入，深入了解多品类产品功能和用法，再次拉近与消费者的距离。



※ 积极拥抱新媒体，提升海天产品和品牌的消费者触及率

一直以来，海天都积极拥抱新时代消费者。2022年海天通过赞助多档综艺节目的方式，以多元化的方式与消费者相见。2022年第二季度，海天独家冠名了湖南卫视《春天花会开》，12期节目平均收视1.31%，位列湖南卫视同时期节目收视榜首；芒果TV平台同步播出，播放量15.3亿次。2022年6月-8月，海天蚝油独家冠名的《怎么办！脱口秀专场》在腾讯视频上线播出，总播放量16.18亿次，微博热搜459个。通过独家冠名高知名度的综艺节目，不断拓宽消费者了解海天产品的渠道。



客户服务体系

海天坚持以消费者需求为导向，构建全面、多渠道的客户服务体系，建立及时快捷的消费者响应机制。我们通过持续畅通服务通道、优化话务接待和完善服务评价体系，不断提升客户的服务体验，快速满足各类型客户的售前——售中——售后的服务需求。

- 客户服务通道：我们建立了客户中心，通过 400（400-8899-813）客服热线、微信公众号、客户服务邮箱等服务渠道，及时与客户沟通、解答问题；
- 消费者投诉：我们以专人专线受理的方式，认真对待和处理消费者投诉。我们配置专业客服和市场专员，根据客户需求以线上或线下形式安抚和解决客户疑虑，实现第一时间响应、跟进与处理，维持解决客户问题的高效率。2022 年，投诉处理率达到 100%，处理满意率达到 94%；
- 经销商客户满意度调研：我们定期开展经销商客户满意度调研，调研触及产品质量、服务质量、市场情况等多个维度，全方位收集经销商客户的意见，并推动优化改善，持续提升企业的产品质量和服务水平。截至报告期末，我们的经销商客户满意度成绩达到 91.8%。

客户需求响应

- 我们持续对传统产品升级换代，开发出理念新颖、解决消费者痛点的新包装产品。蚝油产品因具有粘稠的属性，消费者在以往的使用过程中，时常发生倒多或者倒少、瓶口不便保持干净卫生等痛点。为升级消费体验，我们对蚝油产品进行控量瓶口设计，打破传统玻璃瓶包装蚝油使用时产生的各种不便，避免产生倒多或倒少情况。新包装使用食品级 PET 材质，方便消费者轻松挤出蚝油产品，同时便于保持瓶口干净卫生，让越来越多的消费者享受更卫生、便捷和实用的调味产品。

01. 硅胶瓶口 精准控量

挤出无残留
不脏瓶口



02. 挤挤瓶 透视线

剩余多少看得见
不浪费瓶底的宝藏



03. 鱼型瓶身

流线感符合人体工学
食品级PET 环保可回收



升级后的海天蚝油挤挤瓶

06

绿色运营与环保行动

海天视企业绿色发展为重中之重，坚持产品创新与管理创新，同时将绿色发展融入到企业发展当中。我们通过整合产业上下游与强化自身管理，提升资源利用率与节能减排，尽力减少对环境的影响，让海天品牌传递可持续发展理念。



2022 年工作亮点：

※ 绿色运营与环保行动

- 海天在供应链上建立 **5R 绿色包装原则** (Reduce-Reuse-Recycle-Regeneration-Rejection)，并积极推进落实。2022 年部分成果展示如下：
- 轻量化 (Reduce)：我们实现了包装瓶的轻量化，并因此减少玻璃用料约 **14500 吨**、减少 PET 粒子用料约 **1,000 吨**、减少 PE 用料 **150 吨**、减少原纸用量 **617 吨**、减少膜材用量 **6.5 吨**
- 再使用 (Reuse)：我们实现了减少一次性包装的使用，并因此减少原纸用量**超过 500 吨**
- 再循环 (Recycle)：我们完成了**两家**碎玻璃供应商储备，完成 RPET 的应用技术储备，为加大包装材料合规循环使用奠定了基础
- 再生 (Regeneration)：我们倡导使用可再生材料，积极推动纸标签去膜化，该项行动已覆盖**超 90%** 的海天产品
- 拒绝使用 (Rejection)：我们**拒绝使用**任何有毒副作用的包装材料
- 本年度，海天优化采购模式，通过供应商驻场连线生产等模式，共计减少物料运送车次**超 5 万车次**，减少运输过程中的包装用量 **800 吨**
- 海天加强能源消耗检测装置及体系建设，旗下工厂的能源消耗检测覆盖率达到 **100%**
- 本年度，海天生产基地充分利用厂房屋顶自建单晶硅光伏发电项目，拥有 **700 万度** 的年发电能力
- 本年度，海天通过冷却水循环利用，实现冷却水代替自来水，用于清洗设备等用途，节约自来水**超 550,000 立方米**，入选广东省工业和信息化厅、广东省水利厅**“2022 年省级节水标杆企业名单”**
- 本年度，海天回收废弃物和副产品**超过 28 万吨**，经处理后转化为饲料的原材料等，废弃物和副产品利用率**接近 100%**
- 本年度，海天通过节能改造项目，节约标煤 **7,249 吨**，相当于减少温室气体排放超过 **53,024 吨** CO₂e

6.1 不断完善的环保体系

公司坚持贯彻落实绿色运营理念，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》等相关法律法规，并据此制定了公司内部的相关制度。

6.1.1 绿色运营制度体系

国家与政府规定	公司内部制度
《中华人民共和国环境保护法》 《中华人民共和国大气污染防治法》	《环境管理手册》 《环境因素的识别与评价程序》 《环境管理体系要求及使用指南》 《环境检测管理规定》 《企业突发环境事件应急预案》 《锅炉烟气处理运行管理规定》 《锅炉烟气处理应急预案》



6.2 不断提升的绿色运营水平

在产品生产制造的全周期中，我们致力于提升各个环节的绿色运营水平，以全方位降低对环境的影响；同时，我们将先进的节能技术和理念，推广至上下游合作伙伴，从而带动产业链条上的绿色发展。

6.2.1 可持续采购

海天高度重视在原材料采购环节减少对环境的影响，因此我们推进采购有利于环境保护的原材料，以减少由于原料种植与海产品获取造成对于自然生态的影响。

海产品采购

海天高度重视海产品的可持续采购。公司将“海洋生态可持续发展”这一理念始终贯穿于整个采购环节中，通过与合作商共同推动高效利用海洋牧场、推进海产品多样性以提升产品品质，并积极引导海产合作商对生产垃圾进行无害化处理，最大化保障海洋生态平衡长期发展，建立“蓝色海洋经济”。

- **高效利用海洋牧场：**2022年，海天紧紧围绕“高质量发展”的目标，初步建立了海产品的品种筛选、养殖标准，2023年将继续协同合作商完善产业系统，通过品种和养殖技术优化，提高亩产，最终实现海洋牧场区域渔业资源的可持续产出；
- **充分利用“蓝色粮仓”：**2022年，海天开发了多种海产品，丰富多样的产品种类为海天充分利用“蓝色粮仓”、丰富产品系列、满足消费者的多元需求提供了更多可能，也更加利于海洋生态的可持续发展；
- **海产品生产垃圾环保处理：**海天多年来积极倡导海产品合作商对海产品生产垃圾进行高效无害化处理，2022年，海天合作商利用业内先进技术，将超9万吨的蚝壳加工成土壤调理剂，颠覆业内沿用已久的填埋、烧灰等处理方式，较大程度上解决了当地蚝壳带来的环保问题，实现生态的可持续发展。

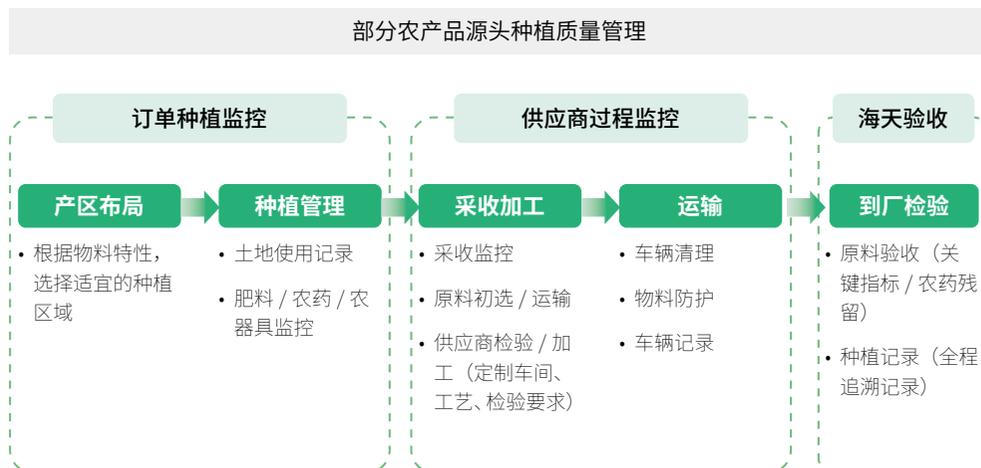
其他原材料（含农产品）采购

海天坚持“以品质为本，用心做产品”，持续加大绿色原材料的采购与应用力度，为消费者提供更营养、更健康的产品和更高品质的服务。

- **绿色健康产品采购：**2022年海天重点推动绿色健康产品采购，围绕有机产品、绿色产品发展规划，快速储备、开发了包括黄豆、小麦、大米、小麦粉、白砂糖、醋胚、辣椒、香菇、番茄酱等在内的一系列有机、绿色原料。

源头追溯

海天坚持“农田到餐桌”的全链条食品安全理念，与供应商一起，实现质量管控前移，从源头保证食品安全可靠。通过深入上下游源头布局、规范各工序流程，推动供应链企业完善追溯体系，打造精品供应链，提高食品质量安全保障。



积极引导供应商共同实践可持续发展理念

海天通过将节能减排成果纳入供应商综合素质评估范围，积极引导可持续发展理念在产业链上的延伸，打造可持续发展供应商标杆案例。

- 近七年来，海天原料供应商的产品能源消耗指标持续下降，累计减少水消耗 723 万吨，减少电力消耗 9341 万度，减少蒸汽消耗 14.14 万吨，主要限制性排放污染物 COD 下降 64.6%、氨氮下降 58.6%、SO₂ 下降 92.8%、NO_x 下降 35.7%；
- 供应商通过设备升级，将沼渣沼液进行综合处理，用于生产固态和液态有机肥料。固态有机肥直接还田，液态有机肥通过地下管网封闭还田，过程中建成了长达一百余公里的地下液态有机肥管网输送系统，建设了配套的沼液水肥一体化灌溉设施，有效改良了土壤，提高了土壤肥力；
- 海天成功推动供应商的产品工艺升级，实现节能减排。该供应商通过优化生产过程的烘干、包装等环节的工艺，每年减少 1,500 万 m³ 的天然气能源使用，以及 7,500 个复合包装吨袋的使用。

6.2.2 绿色包装

在保证质量的前提下，海天积极响应国家双碳政策，建立并恪守绿色包装 5R 原则，为消费者提供更加健康、环保、绿色的产品包装，为守护地球环境贡献力量。



案例：海天绿色包装 5R 原则实践案例

轻量化 Reduce——海天持续关注市场需求与产品性能的适配，通过设备改造、工艺升级、重新设计、开发新材料等方式，实现包装材料的轻量化，避免过度包装，利用更少的资源生产出更优质的产品。

- 1 玻璃瓶：实现了 800g 瓶、700g 瓶、500g 瓶、260g 瓶等玻璃瓶的轻量化，减少玻璃用料约 14,500 吨 / 年，后续将推动更多玻璃瓶产品的轻量化；
- 2 PET 瓶：实现了 750ml PET 瓶、800ml PET 瓶、1.28L PET 瓶、1.9L PET 瓶等规格轻量化，减少 PET 粒子用料约 1,000 吨 / 年，后续将进一步提升 PET 瓶轻量化的覆盖率；
- 3 塑料盖：通过简化 2kg 塑料提手盖的外包装，减少 PE 原料用量 2 吨 / 年，减少原纸用量 15 吨 / 年；
- 4 PE 罐：实现了 6kg 罐、1.63L 罐、800ml 罐克重优化，减少 PE 用料 150 吨 / 年；
- 5 纸箱：实现了超 30 款纸箱的优化，减少原纸用量 617 吨 / 年；
- 6 卷膜：实现膜材轻量化，减少单包卷膜用量，节约膜材用量 6.5 吨 / 年；

再使用 Reuse——海天深入供应链上游环节，引导原包材供应商使用可重复利用的外包装，减少使用一次性包装，共建可持续发展之路。

- 1 塑料盖外包装：持续推动小规格塑料盖的外包装由纸箱改为可重复利用的包装，减少原纸用量 500 吨 / 年；
- 2 原材料外包装：2022 年，海天将某原材料外包装改为可重复利用的吨袋，减少原纸用量约 50 吨 / 年；此外，海天结合生产现场条件，联动内外部力量，积极推进原料到货规格优化项目，通过使用大包装代替小包装、简化包装代替大包装等方式，很大程度上减少了采购活动中对包装材料的消耗；

再循环 Recycle——海天推动整合供应链上下游资源，促进包装原料的原级循环或次级循环利用，在碎玻璃和 RPET* 材料上取得初步成效。

- 1 2022 年，海天完成两家碎玻璃供应商储备，以及 RPET 的应用技术储备，深入产业链源头努力实现包装原料的再循环；

再生 Regeneration——海天倡导使用绿色包装，引导绿色消费，积极推广使用可再生的包装材料，在纸标签、膜袋上取得了阶段性成果，后续将继续践行该理念。

- 1 纸标签：海天积极推动纸标签去膜化，该项行动已覆盖超 90% 的海天产品，有效减少了包装废物的产生；
- 2 膜袋：2022 年海天通过了环保型膜袋的货架期验证，后续将逐步落实该项技术，提高膜材再生利用率；

拒绝使用 Rejection——海天通过设备、技术、新型材料的开发，不断降低不可回收、不可降解、不可循环材料的使用，拒绝使用有毒副作用包装材料，为消费者提供绿色、健康的产品。

*RPET：回收的 PET 材料

关键绩效

- 海天电商渠道 2022 年玻璃瓶产品结构占比降低 3%，轻量装产品月均增量达 10 万瓶以上，每年减少 1,700 吨塑胶粒子的使用；
- 海天全年减少超 11 万吨的玻璃用量，相当于节省了 2,200 万 m³ 的天然气资源；

6.2.3 绿色物流

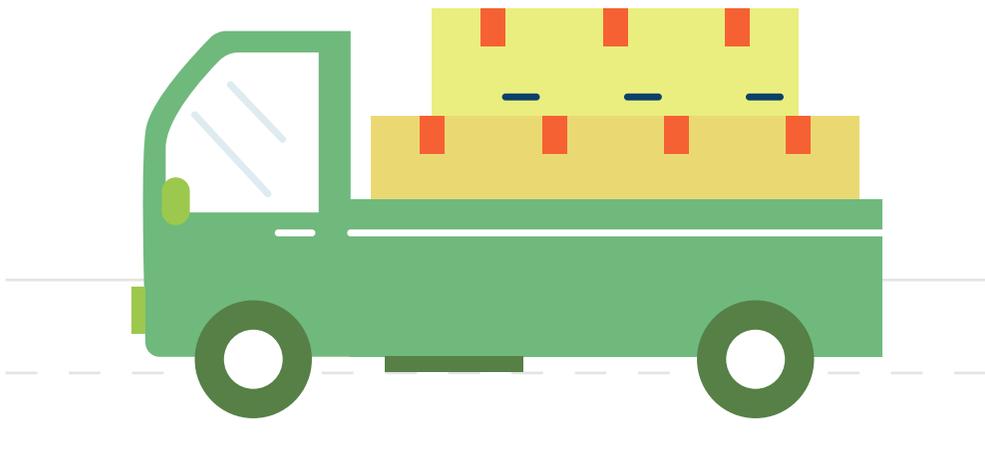
- **与供应商建立“厂中厂”模式，消除中间的包装运输环节。**海天与供应商建立战略合作，让供应商在海天工厂内建立生产线，并直接连通供应商生产线和海天生产线，完全消除包装环节和车辆运输环节，有效减少碳排放。2022 年连线覆盖率提升至 95%，减少物流超 5 万车次 / 年，减少包装用量 800 吨 / 年；
- **与供应商建立“贴厂”模式，减少运输距离。**2022 年与供应商建立“贴厂”的战略合作关系，使得单程运输距离降低 50km，2022 年因此措施减少碳排放 210 吨，未来海天将继续推动产业上下游资源的集群化，打造低碳供应链；
- **通过原材料运输方案的优化、运载工具选择的优化，利用集约型运输方式和提升单柜装载量降低运输能耗。**其中，截至 2022 年，白糖等大宗原料的海运覆盖率已达 85% 以上，极大程度地节省了运输过程的能源消耗。



案例：海天持续推进物流模式优化和运输工具优化

物流模式优化：提升周转率、提升多联运输占比

- 海天工厂 - 码头周转效率的提升：司机每周转运次数从每天 2 趟提升到每天 4.5 趟，周转次数提升 1.25 倍。通过提高周转率减少车辆数量，从而减少尾气排放。
- 2022 年，海天推进多个区域的多联运输，多联运输占比从 2021 年的 1%，提升到 2022 年的 4%，减少单吨运输碳排放量。



6.2.4 绿色办公

- **海天推动内外无纸化办公。**2022 年海天推动合同电子化项目，电子合同在较大程度上取代了纸质合同项目落地后，本年度电子合同签订率达到 68% 以上；同时，我们也积极推动合作伙伴加入到无纸化办公的行动中来，2022 年 7 月海天开始推行供应商包材出厂检验报告电子化，大幅减少办公打印纸的使用。
- **合理规划厂区采光设计，充分利用自然光照。**海天厂区的采光设计充分利用自然光照的条件，将“天窗”安装在厂区的合理位置，让自然光线能够透过窗户为厂区提供足够的光线照明，减少了电力消耗。
- **倡导绿色办公理念。**海天引导员工积极参与节能减排行动，为共建绿色节能、低碳发展社会做出贡献。在日常办公中，我们引导员工注重节电、节水、节纸、绿色出行，营造低碳环保的绿色办公氛围。我们全面使用节能照明光源，依据季节温度变化控制空调系统开关；严格监控办公区域用水情况，定期检查维修用水管网，减少浪费现象；搭建线上办公系统、视频会议系统，减少工作人员差旅，提倡使用新能源交通工具。
- **环保意识宣贯。**海天通过发布企业文化宣传资料、开展“文化流动摊位”快闪活动，设置“绿色低碳”摊位等方式，向员工普及节能减排和绿色办公理念。



海天开展绿色办公宣贯活动

6.3 节能减排与废弃物管理

6.3.1 能源管理制度体系

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国清洁生产促进法》《中华人民共和国计量法》《关于印发万家企业节能低碳行动方案的通知》《关于加强节能工作的决定》《节能减排综合性工作方案》《关于深入开展全民节能行动的通知》《工业节能管理办法》《节约用电管理办法》等相关法律法规，同时按照公司的绿色可持续发展目标制定了《能源管理手册》《能源管理制度》《海天（高明）蒸汽使用管理规定》《临时用能管理规定》《压缩空气使用管理规定》《供用电管理规定》《能耗定额目标指标管理方案控制程序》《能源监视 - 测量 - 评价程序》《节能机会发掘指南》《海天股份能源计量器具维护管理规定》等能源管理程序文件，同时会遵循不同厂区所在地区政府的相关政策。

关键绩效

- 海天旗下工厂的能源消耗检测覆盖率达到 100%
- 截至 2022 年，海天最大的生产基地高明基地已经按照 ISO 50001 标准建立管理体系
- 海天获得“广东省企业环境信用评价”绿牌

6.3.2 减少废气排放

我们除了对温室气体排放有严格的管理制度外，还对其他废气，如颗粒物（烟尘）、二氧化硫、氮氧化物的排放物也有严格的管控标准。海天在 2020 年完成了对生产锅炉的排放改造，让锅炉烟气排放达到《广东省锅炉大气污染物排放标准》（DB44/765-2019）“超低排放”标准，除尘效率提升至 $\geq 99.8\%$ ，综合脱硫效率 $\geq 97\%$ 。



案例：海天通过多重措施，减少温室气体排放

1、废水沼气回收利用项目

- 增加沼气增压稳压系统、输送系统、燃烧系统和自主研发的燃烧控制程控系统，实现了沼气回收利用；
- 截至报告期内，公司总共回收利用了 313.38 万立方米沼气，相当于节约标煤 2,238 吨，减少温室气体排放超 37,964 吨 CO₂e；
- 2022 年，公司通过该项目产生 21,794 吨可供再利用的蒸汽。

2、余热、蒸汽回收项目

- (1) 2022 年新增的余热回收项目自 6 月份建成投用，当年减少蒸汽耗用量 1,041 吨，相当于节约标煤 109 吨，减少温室气体排放 305 吨 CO₂e；
- (2) 2022 年蒸汽冷凝水热能回收、空压机热能回收、二次蒸汽余热回收利用，全年减少蒸汽耗用量 43,321 吨，相当于节约标煤 4,549 吨，减少温室气体排放 12,693 吨 CO₂e。



关键绩效

2022 年，海天通过节能改造项目，节约标煤 7,249 吨，相当于减少温室气体排放超过 53,024 吨 CO₂e。

6.3.3 节约水资源

海天在严格遵守《中华人民共和国水法》《国家节水行动方案》等相关法律法规和政策的基础上，基于产业的可持续发展需求制定了《用水定额考核办法》《冷凝水回收系统管理规定》等用水管理制度，加强目标用水管理，减少生产运营对当地水资源造成的影响，提高全产业链上下游节水意识，以努力实现水资源的可持续开发和永续利用。

我们通过持续推动冷凝水回收、清洗优化、乏汽回收、板式换热器改造等节水项目直接或间接降低生产水资源消耗。同时，各运营基地根据各自的生产环节所需，调整水资源的回收和节能用水措施。

2023年1月，佛山市海天（高明）调味食品有限公司入选广东省工业和信息化厅、广东省水利厅“2022年省级节水标杆企业名单”。



 **中水回用**

为节约水资源，海天高度重视对中水的回用。厂区进行中水的回收后，会将其用于发酵废气喷淋等，提升水资源利用率。2022年，高明厂区总共回收利用了约18,000立方米中水。

 **蒸汽冷凝水回收**

海天通过应用蒸汽冷凝水自动检测系统，保证了回收冷凝水的指标符合锅炉要求，实现了将合格的冷凝水回用到锅炉，在回收热能的同时，减少自来水的的使用。2022年，项目实施后共计回收利用蒸汽冷凝水280,495立方米。

 **冷却水回收**

海天生产基地将回收的冷却水按相关规定进行再次使用，提高了冷却水的利用率，同时也减少了直接使用自来水量和排水量，避免浪费。

其中，海天酱油事业部通过相关技术手段，实现冷却水替代自来水用于清洗设备等用途，节约自来水超550,000立方米。

 **工厂、办公废水达标排放**

海天厂区内设置污水处理站，收集处理各项自产生的废水以及员工生活污水。厂内废水经自建污水处理站处理后，出水满足政府相关排放标准，再经市政污水管网进入污水处理厂进一步处理达标后进行排放。

* 中水：指各种排水经处理后，规定的水质标准，可在生活、市政、环境等范围内使用的非饮用水。

6.3.4 废弃物妥善处理

海天承诺在整个业务运营过程中，有效管理和减少弃置废弃物，以及推动资源循环再造，从而促进循环经济转型。我们通过评估公司业务所产生的废弃物所带来的影响，制定了相关目标和持续提升废弃物管理和高值化利用的表现，并在采购过程中充分考虑减废和降低碳排放的因素。

公司对于日常废弃物进行了分类，针对危险废物和一般固体废弃物提出不同的处理方式：



危险废物

海天对产生、收集、贮存、运输、利用、处置全过程的环境管理要求严格，依法对危险废物的暂存场所进行升级改造，并交由有资质的第三方处置单位进行资源化利用或无害化处置，力求降低为危险废物对环境的影响。



一般固体废物

我们积极探索和应用新方法、新技术，减少固体废物产生量，通过推动内、外部综合利用和科技赋能等方式，提高综合回收利用效率。

2022年海天回收废弃物和副产品超过28万吨，用于转化为饲料原材料或进行无害化处理，废弃物和副产品利用率接近100%。

后续，海天将持续投入变废为宝、循环利用高值化的工作，力争保持废弃物和副产品利用率维持接近100%的水平。随着产值不断攀升，海天将同步保持投入废料和副产品原料的高值化发展，实现商业价值和社会价值的双赢。

6.3.5 新能源应用

我们高度重视新能源的开发利用，并希望在公司每一个环节都落实节能低碳的相关措施，践行节能减排，助力低碳生活。



案例：新能源应用——高效单晶硅光伏发电项目

海天光伏发电项目投资约2,700万元，占地面积约7万平方米，关键器件采用高效单晶硅光伏板，年发电能力约700万度。2022年投产后，海天生产基地使用光伏发电共计超287万度电，节约标煤353吨，减排2,062吨CO₂e。



海天单晶硅光伏发电项目

07

员工发展与产业共赢

海天致力于打造海天独有的“选人、育人、用人、留人”的人力资源体系，为员工提供更多的学习机会、晋升渠道、福利关怀，让员工共享企业的发展成果，使每一位员工都能在岗位上专注工作，实现个人价值与企业价值的共同提升，实现员工和企业的共创共赢、共同发展。同时，海天持续优化自身产品的供应链管理水平和与产业链合作伙伴紧密合作，助力伙伴与行业的供应链可持续发展，促进合作更加稳定、高效，使行业发展更加繁荣。



2022 年工作亮点：

※ 员工发展与产业共赢

- 海天在满足自身发展需求的同时，也积极为社会创造优质的就业岗位。本年度，我们广泛面向社会及院校招录员工，为社会提供工作岗位 **1,647 个**；其中招录应届毕业生占比 **8.7%**，覆盖海内外 **100 多** 所院校
- 本年度，海天女性管理层人员占比约 **19.5%**，且董事会成员中 **22.2%** 为女性
- 本年度，公司组织丰富多彩的员工福利活动，累计覆盖超 **34,000 人次**，大大提高员工幸福感
- 本年度，公司通过圆梦计划，共帮助 **93 名员工** 实现提升学历的梦想
- 本年度，海天为员工共计提供了 **超过 5,500 人次** 的体检福利。其中，为进一步保障生产一线员工的身体健康，我们在常规体检项目的基础上，为 **超过 2,200 人次** 生产一线员工提供了扩充健康体检项目

- 本年度，为更好地保障员工的安全与健康，我们累计开展安全专项培训和应急演练 **9,873 人次**
- 本年度，公司积极探索员工互帮互助机制，共为 **5 个困难家庭带去关爱与温暖**
- 2022 年，海天 **新增 2 个生产基地** 获得 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证
- 海天面向供应商开展培训，涉及 **生产安全、质量管控、商业道德** 等多方面内容，提升供应商的责任意识及合规水平
- 海天倡导公开透明的阳光合作，供应伙伴均与公司 **100% 签订《廉洁协议》**



7.1 在海天发展

7.1.1 广纳贤才

海天坚持广纳人才、唯才是举的用人理念，通过制定招聘管理制度、创新与优化招聘渠道等方式，更加公平、公正、科学地吸引及甄选人才，及时为组织获取外部优秀人才。

7.1.2 制度建设

为了规范招聘行为，我们制定了公司《招聘管理制度》，明确了招聘流程、招聘组织职责及招聘风险防范，避免招聘过程中发生不合规的行为，如公司规避聘用公司中高层领导的直系亲属；面试过程中，面试官如遇同学、朋友或以前的同事，应主动回避，避免裙带关系和不公正现象，为每个人提供一个公正、公平、开放、透明的发展机会。

7.1.3 渠道支撑

我们积极结合公司需求主动获取外部人才，不断发掘优质招聘渠道，将招聘资源最大化，吸纳不同层次、背景的员工加入。同时在招聘过程中，我们采用多维度的人员选拔方式，保证人员与公司岗位的匹配。

社会招聘

我们提供关键岗位吸纳社会资深人才加入，以激发企业活力，推动企业良好的业态发展。

校园招聘

我们与政府机构、外部第三方人力资源机构达成合作，开展春秋两季校招、“魅力佛山行”等一系列招聘活动，并借助互联网的优势，进行线上招聘。

我们在线下不断打造多元化的求职渠道，如社交渠道、私域资源、校企合作、营销挑战赛及其它校园活动等。同时，我们通过“院校开放日”对外开放公司内部环境及工业景区资源参观，提升求职者的体验，给予求职者更多的评估角度，理性选择机会。

关键绩效

我们结合自身发展需求，力求为社会创造更多就业机会，本年度海天共招录新员工 1,647 名；其中招录应届毕业生占比 8.7%，覆盖海内外 100 多所院校

7.1.4 权益保障与多元包容

合规雇佣

海天严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》及其他关于劳动和社会保障制度方面的各项法律法规，全面实行劳动合同制度，推动建立良好的用工环境、和谐的劳动关系。

公司建立了由不同岗位、层级员工组成的工会，工会服务范围基本覆盖全体员工，为保障劳工权益提供了有力的组织条件。

禁止童工及强制劳动

海天明确禁止使用童工，在招聘、入职等重要环节制定了相应政策及完善的预防措施，杜绝使用童工的现象。如在办理工作卡、签订劳动合同手续前，需要核查身份证等信息，发现年龄未满 18 周岁，系统会自动提醒、不予办理相关手续，以此防止雇佣童工的事件发生。

海天在劳动合同中明确约定禁止强制劳动，我们通过《员工考勤与休假管理办法》等制度，以及应用信息系统有效控制人员排班合理性并组织员工签名确认，规范员工出勤、保障员工休息休假。

2022 年，海天不存在违反与童工和强迫劳工相关的法律和法规的情形。

女性权益的特别保护

我们认真贯彻落实《妇女权益保障法》《女职工劳动保护特别规定》及其他法律法规政策，明确禁止任何骚扰和欺凌行为，致力于向员工提供一个零骚扰及欺凌的工作环境。我们针对猥亵事件风险预防开展培训，加强女性员工的职场保护。如发现侵犯女性员工权益事件，我们制定明确的性骚扰调查处置流程，对性骚扰零容忍，并设置专项投诉电话、信箱，畅通投诉渠道，对举报人身份进行保密。

我们为即将和新近成为母亲的女性员工提供产检假、产假、哺乳假、每天 1 小时的孕妇休息时间、母婴室、特殊餐饮等休假、福利和设施，充分支持她们平衡工作与家庭。

多元与包容

我们承诺向员工提供一个多元化、无歧视的工作环境，不因性别、民族、种族、宗教信仰、年龄、婚姻状况、家庭状况、残障等差异而对员工区别对待。我们招录来自于五湖四海、不同民族的人员，公平公正对待不同种族、国籍、性别、年龄的每一位员工，充分尊重他们在宗教信仰、饮食习惯、特殊节假日等方面的自由，持续净化同事关系、合作关系，为每一位员工提供平等、开放、多元、透明的发展机会。

截至报告期内，海天女性管理层人员占比 19.5%，且董事会成员中 22.2% 为女性。

7.1.5 员工考核与福利

海天秉持“高薪、高效、高贵”的薪酬理念及全面激励的理念，致力于建立公平且富有竞争力的薪酬绩效体系，为员工提供多元化的员工福利，提升员工的归属感。

绩效考核

海天已经建立完整的员工绩效考核体系。我们坚持“多劳多得，做好多得”的理念，实行组织绩效与员工绩效管理的“双驱动”体系。公司通过应用绩效考核、辅导与面谈等的 PDCA 循环体系，提升绩效管理水平和创造力。

薪酬体系

海天有针对性地设计薪酬体系与薪酬结构，执行包含月薪、奖金、津贴、福利、长期激励在内的全面薪酬体系，按时足额发放员工薪酬。我们制定了《员工薪酬及奖励制度》《任职资格管理办法》等员工薪酬制度，以岗位为基点，牵引员工贡献价值；我们建立公平公正、高质量、高效率的薪酬分配体系，打造有竞争力的薪酬体系，调动员工积极性，形成创造价值和提高收入的良性循环，以激发组织和员工活力，实现企业和员工双赢发展。

多元福利

海天建立起包含法定福利、基础福利和特色福利在内多元化的福利体系。我们依照有关劳动法律法规及政策的要求落实《劳动法》《社会保险法》《职工带薪年休假条例》等政策法规的要求，为员工缴纳社会保险及住房公积金，保障员工的年休假、婚假、丧假等法定假期；我们为女性员工提供了产检假、产假、哺乳假、每天 1 小时的孕妇休息时间、母婴室等政策和设施。在此基础上，我们面向员工提供普惠福利、特色福利等额外福利，加强员工的幸福感、更好地照顾员工生活：

- 普惠福利：我们为员工提供膳食补贴、医疗体检、商业保险、节日慰问、旅游补贴、困难补助等。
- 特色福利：我们面向员工提供个人增值津贴、助力员工大学圆梦等。

7.1.6 员工活动与关怀

让每一位员工感受到海天式幸福感一直是公司的目标。我们十分重视员工的身心健康，为了帮助员工更好地平衡工作与生活，我们建立员工活动中心，为员工提供免费的健身房、篮球场等活动场所；我们成立篮球、羽毛球、乒乓球、足球等协会，组织员工定期开展体育锻炼。同时，公司积极组织团建、旅游、传统节假日游园、内外部优质联谊等各类活动，丰富员工文化生活，营造愉悦的工作环境，使员工能够高效工作、快乐生活。2022 年，海天累计超过 34,000 人次参与到公司组织的各项员工活动中。

丰富多彩的活动

1

案例 1: 海天文化快闪活动 (国庆专场)



我们以文化快闪活动作为员工与公司之间的桥梁，正向引导员工理解爱国主义、绿色低碳等企业文化，帮助员工更好地融入海天，提升工作幸福感。

2

案例 2: 节日特色活动



春节: 我们开展新春游园会、留佛过年职工团年饭、大年初一值班慰问等活动，在新春节日期间，为员工营造欢乐祥和的节日氛围。



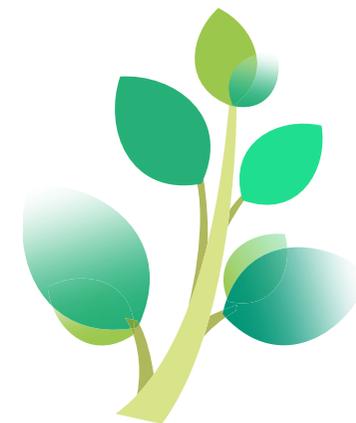
妇女节: 在属于女性同胞的特殊节日里，我们为超过 2,500 位女员工送上节日伴手礼；有多位女员工参与到我们组织开展的急救技能培训、意外伤害防治、家居收纳整理等素质提升课程之中。



端午节: 为加强部门间的沟通和丰富员工业余文化生活，提升团队凝聚力，同时宣传中国传统文化，我们在端午节前后组织了节日特色浓郁的一系列系列活动。



中秋节: 我们在中秋节前开展游园、传统节日游戏、汉服cosplay、DIY 宫灯、手工月饼等活动，为员工献上了中秋传统文化盛宴。



3

案例 3：夏送清凉活动



在夏季高温时期，我们开展夏送清凉活动，为员工送上清凉饮料，让大家享受到了公司对员工的关怀。

4

案例 4：员工运动嘉年华系列活动



公司通过球类联赛和趣味运动会相结合的方式，为员工搭建沟通交流、风采展示的平台，2022 年有 13 个事业部 / 子公司共 23 支比赛队伍参与了足、篮、羽、乒四大赛事的角逐；超过 20 队亲子家庭参与了亲子趣味运动会。

5

案例 5：单身青年联谊活动



为搭建单身青年员工的交友平台、丰富青年员工精神文化生活，提升幸福感和归属感，我们组织开展了户外飞盘联谊活动，为公司员工与周边单位的员工提供增进了解的机会。

6

案例 6：员工食堂菜品改善



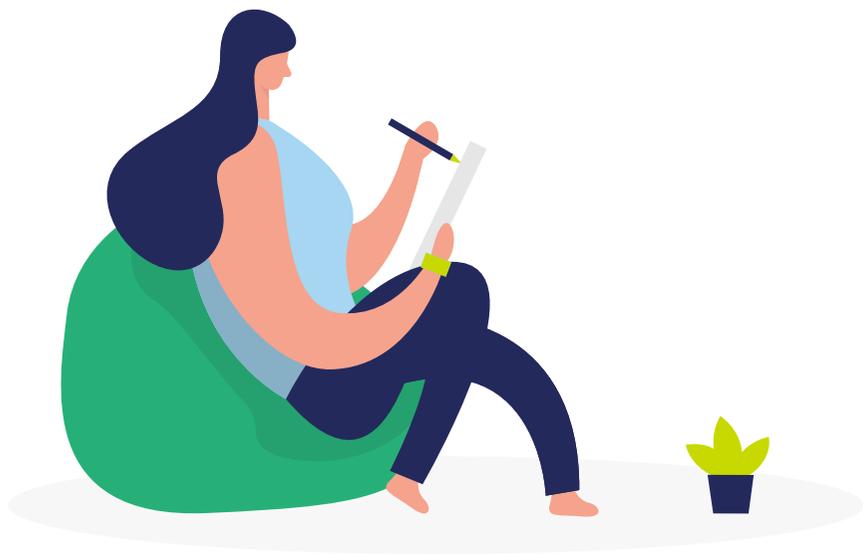
海天关爱员工饮食健康，2022 年我们通过增加一菜一价窗口、特色餐窗口、加餐点窗口等丰富菜式种类和菜式变化，改善提升菜式出品质量。

雪中送炭的关怀

海天积极帮扶慰问困难职工，为员工申报公司阳光基金。2022 年度，我们通过阳光基金，为 5 个困难家庭带去希望。

关键绩效

- 2022 年，海天为员工共计提供了超过 5,500 人次的体检福利。其中，为进一步保障生产一线员工的身体健康，我们在常规体检项目的基础上，为超过 2,200 人次生产一线员工提供了扩充健康体检项目。
- 2022 年，海天为员工提供更加全面的健康保障福利，进一步优化商业保险方案，超过 70% 的员工享受公司提供的商业保险福利。



7.1.7 员工沟通与互动

海天重视来自员工的声音，持续畅通集团与员工的双向沟通渠道，让员工共同参与企业建设。我们从“公司信息获取与宣传”“为公司建言献策”“投诉与举报”三个方面，全力保障员工在工作沟通方面的权利，并接受全体监督，齐心营造阳光健康的工作环境。

公司信息获取与宣传

我们通过持续构建和完善信息平台、持续组织学习等措施，如通过知心大哥（大姐）、班组技能交流、班组座谈会等方式向员工传递公司政策、管理导向和企业信息。

为公司建言献策

公司高度重视听取员工的意见，鼓励员工以合理化建议的方式建言献策，2022 年，我们从各渠道收集员工合理化建议共 7,000 余条。每年，海天都会定期开展员工满意度调查，不定期组织员工座谈会，更好地保障员工权益。

投诉与举报

公司员工可通过我们设立的申诉 / 投诉 / 举报平台，对公司出现的问题进行投诉与举报，以促进员工积极参与企业建设及可持续发展，打造平等、尊重、多元的工作环境。

7.1.8 员工培训与发展

丰富的培训体系

海天依据《培训管理制度》，结合业务发展与员工成长的需求，建设多元化的员工培养体系，为员工提供挑战自我及持续发展的学习机会。我们围绕“赋能员工成长，驱动业务发展”理念构建人才培养体系，并基于岗位要求、业务需求及员工视角，进行分层分级培养，有效提升人才培养效率和精度。



新员工培训项目

“海小匠启航训练营”——本科及以上应届毕业生人才发展项目

我们基于应届生各阶段发展需求,结合新生代人群特点,采用理论+实践、线上+线下、导师带教的模式,对校招生在通用素质、专业技能、文化融入三个维度进行提升,帮助他们尽快完成角色转变、更快熟悉企业文化、适应职场环境。2022年,我们针对校招新员工,开展了近3,000课时的集训,人均培训时长37小时。

“海纳百川训练营”——社招新员工入职培训

我们针对社招新员工在入职各个阶段可能遇到的不同问题,通过导师带教与主管面谈的方式,帮助社招新员工明确其工作内容及发展路径;我们利用线上课程学习、线下面授集训、一线生产参观、消防实操演练等培训形式,帮助他们掌握进入公司后基本的应知应会。截至报告期内,公司共开展18期线下集训,覆盖1,860人次。

“生产一线新员工培训”

为提高员工对工作环境的适应能力,增强其生产安全意识及质量意识,我们开设了针对生产一线新员工的培训班。培训内容包括:公司规章制度、食品卫生知识、安全生产理论知识等。2022年,我们累计培训生产一线新员工600余人,培训完成率达到100%。



能力素养培训项目

○ “亮剑计划”——项目经理人才培养

为强化我们当前研发项目经理团队的专业及管理能力，同时强化项目经理人才梯队建设，公司采取外部课程引进与内部优秀经验分享相结合的形式，从思维创新、项目管理、团队管理等不同维度助力学员加速成长，保障项目经理队伍长期可持续发展。我们于2022年启动第一期项目培训，共覆盖194人次培训，累计培训1,218小时，人均培训时长49小时。

○ “领航计划”——模块负责人人才储备

我们为了公司拥有充足的优秀人才支撑，筑牢中基层管理队伍，我们推出了“领航计划”人才培养项目，以此培养业务模块负责人及其继任梯队。经过内部推荐及筛选，遴选52人加入本次培训项目开展224人次培训，总培训时长1,141小时，人均培训时长22小时。培养期为期1年，期间参训学员为公司和业务提供了更好的支持，助力公司实现经营目标。

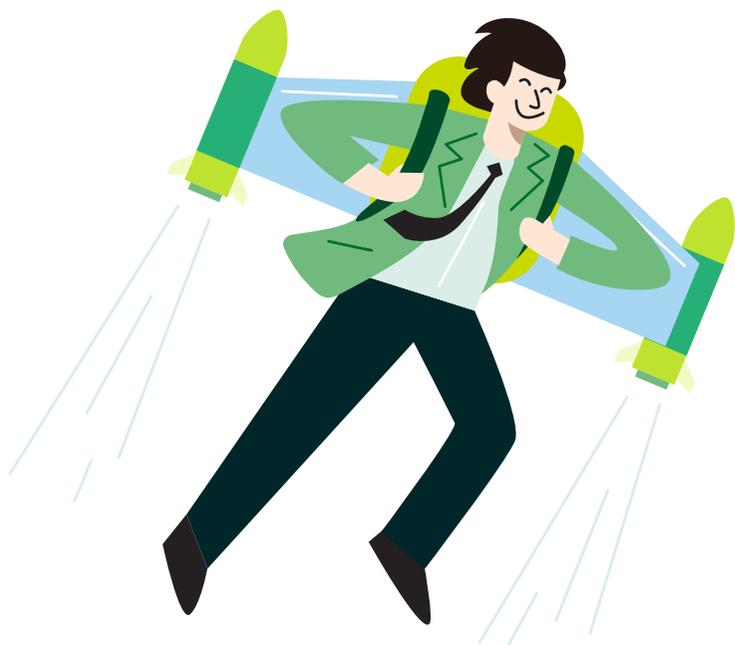
○ “扬帆计划”——外派人员储备培养

因业务布局覆盖全国多地，为储备外派人才，提高人才胜任度，公司推出了“扬帆计划”人才培养项目。第一期我们通过公开招募和内部推荐遴选参训学员65人，开展1,281人次培训，总培训时长1,763小时，人均培训时长27小时，通过为期6个月的培养和考核评估，培训项目提升外派人员管理的全面性以及风险合规意识，确保外派储备人员快速承担新岗位责任。

通畅的晋升渠道

海天建立科学、公平、畅通、有牵引力的员工职业发展管理体系，帮助员工拓展职业发展发展空间，促进员工与公司共同成长。《任职资格管理办法》明确员工的职业发展通道，划分为管理序、技术序、专业序和蓝领序，员工可沿序列向上或跨序列横向进行多路径发展。我们还细化了岗位的任职资格，采用“3D + E”的模型，包括岗位职责（Do）、能力素质（Display）、关键业绩成果（Deliver）及工作经验（Experience）四个维度对任职资格标准作了梳理规范，并建立了能力素质库，对能力进行量化评价。

我们十分重视员工晋升程序的公平性及公开性，通过信息化系统使员工清晰了解晋升标准、参与过程、最终结果，牵引员工参照任职资格标准提升自身技能和产出，实现员工和企业共同发展。



7.1.9 职业健康与安全

海天高度重视员工健康安全，充分保障员工的职业安全，致力于为员工创造安全舒适的工作环境。我们制定了《职业卫生管理制度》《安全生产目标管理制度》等一系列针对员工健康与安全的管理制度与措施，并对工厂作业区域、特殊危险作业操作、应急物资管理等安全细则进行了详细的说明和规范。我们依据 ISO 45001 建立职业健康安全管理体系，覆盖调味品生产、销售所涉及的职业安全管理，报告期内，海天新增 2 个生产基地获得 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证。未来，我们将持续推动更多旗下工厂取得相关职业健康安全体系认证。

安全管理架构

我们明确了工厂各层级安全责任，实现了标准化、规范化、精细化的安全管理架构。海天成立安全生产委员会作为安全生产领导机构，由公司主要负责人、各模块负责人组成，同时公司各经营体根据规模大小或行业风险等级设置相应数量的安全管理人员，组成公司安全执行小组，负责经营体内部的日常安全管理工作。

公司的安全生产委员会每季度开展一次职业健康安全专题会议，并讨论安全目标完成情况、安全工作要求落实情况、未来安全工作计划等，通过员工建议征集、员工作业环境满意度调查、安全培训效果反馈等方式，了解非管理层员工对公司生产经营活动、作业环境安全等模块的意见和建议。

安全风险防控

海天定期对各工作场所中的潜在风险进行识别及管控，并依据评估结果建立岗位安全标准，各生产岗位 100%覆盖，保障员工工作环境的健康与安全。2022 年，公司进行车间及岗位日常自查、分厂及事业部月度联检、安全部门不定期专项检查共 158 次，对存在的安全隐患进行了全面排查。

安全文化建设

海天通过组织开展多种多样的安全文化活动，营造员工全员参与的职业健康安全文化氛围。2022 年，我们通过“生产安全和公共安全课程”“家人安全寄语”“消防应急技能大比武”等文化活动，树立了员工“我的安全我负责，安全是对家庭的责任”意识，有效提高了团队应急技能水平。

职业健康安全培训

我们重视员工安全培训，加强培养员工安全意识，定期组织演练，并对安全负责人员开展培训和宣传，提升相关人员的安全管理水平。公司严格落实新员工入职三级安全教育培训，并要求安全管理人员、特种设备作业人员 100%持证上岗。除此之外，公司通过推行岗位员工“安全每日一训”，每天由岗位员工轮流在班前会进行岗位安全知识分享，提高员工的参与感，促进安全意识和技能的提升。2022 年，我们累计开展安全专项培训和应急演练约 9,873 人次；针对设备管理人员开展安全技术和规范的培训，累计约 191 人次。



案例：高温天气专项改善

针对今年极端高温天气异常频发等情况，公司通过增加及升级空调降温设施、配备移动式个体降温设施、合理优化员工排班机制、提供防暑饮品药品后勤保障等手段，落实了 162 项高温天气专项改善及员工健康安全项目，确保员工身心健康。

例如：我们为车间包装岗位设置隔音房，减少员工接触噪声的强度；我们为包装车间配置岗位空调，为员工创造舒适的工作环境。



7.2 打造公平公开、互利共赢的产业链体系

7.2.1 全流程产业链管理

海天秉承严进严出、绿色的管理理念，通过合作商平台（SRM 系统）对供应商生命周期进行全面系统化管理，对供应商的准入、签订合同、订单下单、绩效评价、供方退出等进行线上管理，提高供应链运行效率，以增强供应链敏捷性并降低供应链风险，并通过有效的行动，与经销商建立长期合作共赢的良好关系，推动上下游产业的可持续发展。

海天供应商全流程管理



案例：海天推行合作商平台（SRM）的系统化采购过程管理

2018-2021 年，海天推进智能制造、智慧供应链等多个行业领先的全面协同、快速响应的信息化协同系统，实现资质协同、计划协同等“七个协同”，从而实现全生命周期的协同管理与供应商管理。

通过信息化、智能化系统管理，海天对内实现“共建、共管、共享”的管理模式和平台，对外实现“以订单驱动质量”的公平、透明、及时的协同机制和沟通渠道。

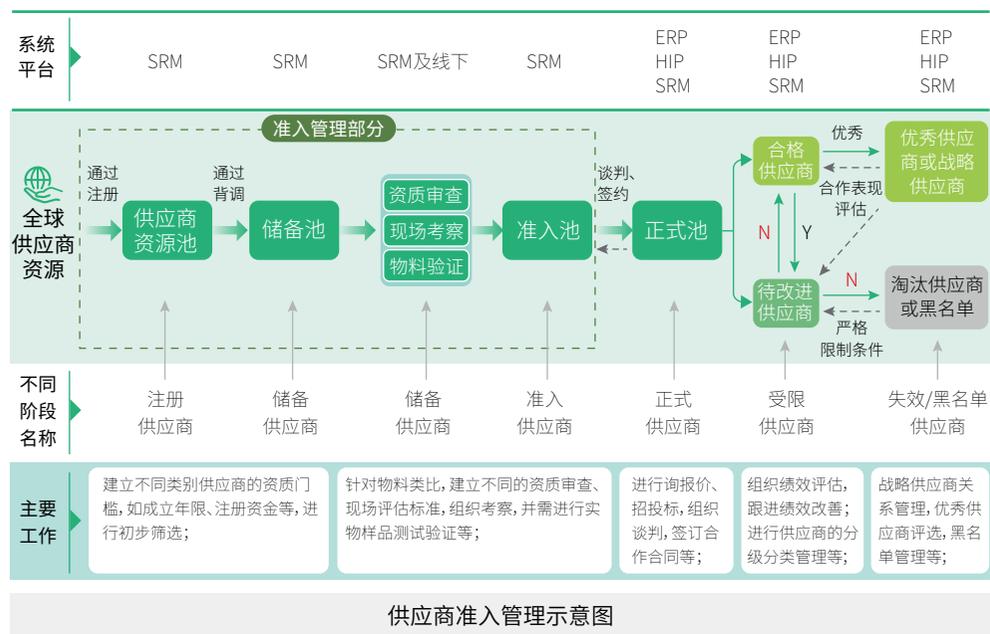


SRM 全生命周期协同管理与供应商管理示意图

新供应商准入

海天欢迎各类优秀供应商与公司进行接洽与交流，但在供应商准入方面设置了严格的审核标准与程序，对供应商的基本资质、技术及生产能力、设备水平、企业信用等，通过背景调查、现场考察以及样品认证等程序，确保准入的供应商符合海天的要求，并具有长期合作与可持续发展的潜力，为后续的质量管理、供应管理、成本管理等奠定良好基础。

2022年，海天新增供应商73家。截至报告期末，海天供应商总数504家。



供应商日常管理

海天从条款约束、现场审核、业务沟通和考核机制等方面对供应商进行日常管理。在建立合作关系之后，海天与供应商均100%签订《廉洁协议》，保证供应商具备良好的商业道德，足以确保供货安全、以及生产管理的规范化和系统化。

海天每年对供应商进行考核分级，促进供应商持续完善自身经营管理水平。

供应商沟通与培训

海天深知和供应商等利益相关方合作的重要性，主动联结上下游产业的合作方，组织沟通、交流、培训，致力于和供应商共同发展。

海天搭建了与供应商信息化互通的沟通桥梁，实现了供应商准入、合同、报价、订单执行、结算及绩效持续优化的透明、公平、健康的采购平台。

此外，海天也高度重视供应商在诚信经营、质量安全、社会责任等方面的培训，以引导供应商队伍规范化、可持续性发展，打造高质量的供应商队伍。

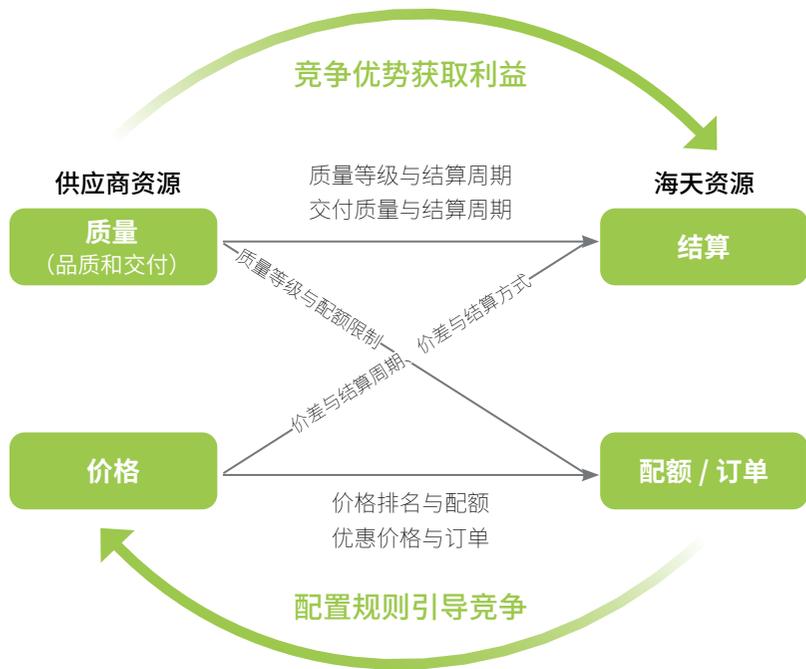
供应商绩效与优化

海天通过绩效考核，引导供应商继续巩固优势，弥补不足，从而不断提高采购核心竞争力，提高对海天的服务水平。针对阶段性合作不佳的供应商，公司将降低采购配额或暂停整改；对于出现诚信问题、安全事故、违法经营的供应商，海天将执行退出机制，并列入黑名单永不复用。



案例：“以订单驱动质量”机制

海天坚持建立“以订单驱动质量”的公平、透明、及时的质量协调机制和渠道，充分利用信息化平台实现中期、短期、即时的质量考核结果应用机制，真正实现“以订单驱动质量”的供方绩效评价模式，以此促进供应商关注考核结果，提升自身跟海天合作的竞争力水平。



“以订单驱动质量”机制

经销商管理

海天高度重视与经销商建立长期合作共赢的关系，致力于为经销商营造公开公平、阳光健康、高效快捷的合作环境。

为此，我们与经销商 100% 签署《廉洁协议》并提供多种举报路径，便于经销商行使监督权；我们投入超过千万元自主建立了销售中台平台，完成“公司→经销商→门店”的线上管理，满足经销商下单、售后服务等需求。目前，经销商已经 100% 入驻销售中台系统，助力销售工作电子化高效开展。



案例：海天开展经销商培训沟通会

为进一步深化与经销商的合作，海天全年共举办超过 160 次经销商培训沟通会，赋能经销商，促进业绩的稳步提升。



7.2.2 供应链风险防控

在供应商引入和合作过程中，海天坚持关注供应链的整体风险水平，特别是在食品方面的风险。公司严格落实对食品生产整体环节的监管和把控，物料质量、产品生产以及供应商本身认证情况等均为供应链风险管控的重点。

质量安全风险防控

1 倡导供应商通过体系认证

海天倡导供应商通过相关体系认证，促进产品质量的提升，降低产品生产过程中的风险。截至目前，海天相关供应商获得的认证包括：

ISO 14001 环境管理体系认证	ISO 9001 质量管理体系认证	ISO 45001 职业健康安全管理体系认证	FSSC 22000 食品安全体系认证
BRC 英国零售商协会认证	FSC 森林认证	有机认证	

2 持续完善原料追溯体系

2022年，公司持续完善各类原料生产过程的监管，推动原材料供应商不断完善、优化产品追溯体系，在各类原料上取得显著成效。



案例：公司产品重要原料的追溯体系

1、黄豆

黄豆是酱油产品的重要原料。近年来，海天与供应商在黄豆产区建立了标准化的收储加工流程和清选车间，每个环节严控关键指标，改变行业内过往粗放型的加工模式，形成了标准的加工管理规范，将高品质的产品理念灌输至上游供应商乃至农户，100%实现原产地采购。

2、牡蛎（蚝）

牡蛎（蚝）是蚝油产品的重要原料。海天对牡蛎采收、加工、检验、仓储、运输的整个环节进行常态化管理。截止2022年，海天公司所采购的蚝可100%追溯到加工工厂。

3、辣椒、番茄酱等农副产品

辣椒、番茄酱等农副产品是酱料类产品的重要原料。通过将采购业务延伸到源头种植端，建立重点原料种植+加工双环节的信息备案要求，完成了从种子、移栽、田间管理（化肥、农药等）到采摘、检测的种植全过程数据收集，确保海天采购的原料可100%追溯到原料入库、运输、检测、加工、生产等不同环节的过程管理记录，更大程度保障原料食品安全。

3 严格落实原材料品质管控

我们定期组织内部专业团队开展食品欺诈分析、风险分析，并通过飞行检查、问卷调查、物料安全承诺、定期第三方抽检等方式进行品质管控。

我们优先对行业风险特性突出的初级产品（农副产品、海产品、传统加工品）进行现场审核，系统地评估供应商的企业管理水平，建立供应商质量问题预警机制，为打造健康、安全的供应网络提供了保障。

贪腐舞弊风险防控

公司积极倡导廉洁采购文化，通过不断完善和严格落实内部管理制度与要求，尽可能避免供应链贪腐事件发生。海天与供应商 100% 签署《廉洁协议》，并在新供应商准入过程中，对每家供应商进行廉洁培训，从源头净化供应商合作关系，为构建阳光、公平、公正的采购平台奠定基础。



08

社会责任与海天担当

海天秉承着“良心、爱心、责任心”的“三心”理念，将公司发展和社会责任紧密联系，关注社会需求，投身公益项目，展现企业的社会责任和担当精神。海天积极投身开展慈善公益活动，用实际行动支持乡村振兴，帮扶社会弱势群体。2022年，海天累计在社会公益方面投入超1,400万元。



2022 年工作亮点：

※ 社会责任与海天担当

- 本年度，海天通过对“生命绿洲”基金的专项捐赠，救助白血病患者，为 **46 个家庭**带去希望
- 本年度，海天参加上海抗疫公益行动，为上海抗疫前线捐赠物资，为 **4 家医院、4 个方舱、17 个街道和社区**提供物资支援
- 截至 2022 年，海天通过扶贫济困日活动累计帮扶 **65,000 多人**
- 截至 2022 年，海天为教育事业捐赠 **超 1,300 万元**，受益师生 **超 3,000 人**。通过设立“海天教育发展基金”、开展“教育助学项目”等措施，推进在困难学子助学、办学条件改善等方面的公益事业的发展
- 截至 2022 年，海天康泽基金会资助“Watch You——儿童意外伤害防治教育项目”，已有超 **10,000 名儿童**从该项目中受益

8.1 助力乡村振兴

乡村发展和农业问题关系到国民素质、经济发展，是全面推进乡村振兴进程中的关键问题。2022 年，农业农村部、国家乡村振兴局组织开展“百县千乡万村”乡村振兴示范创建，力争用 5 年左右时间，开展创建工作的国家乡村振兴示范县基本覆盖全国各市（地、州、盟）。公司积极响应乡村振兴政策，通过开展推进扶贫济困日、产业帮扶等活动，全面助力乡村振兴。在巩固乡村产业发展基础的同时，全面提高乡村振兴质量，着力提升乡村治理。

8.1.1 扶贫济困日活动

海天用实际行动回馈社会，践行企业社会责任，为巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接做出积极贡献。2022 年 6 月 30 日，海天味业·康泽基金会参与“2022 年广东（佛山）扶贫济困日活动启动仪式”，现场认捐 150 万元，目前已启动 5 个乡村振兴项目，预计受益群众超 4,000 人。多年来，海天通过扶贫济困日活动累计捐款超 1,300 万元，累计帮扶超 65,000 人，多次获得中共广东省委农村工作领导小组颁发的“广东扶贫济困红棉杯铜杯”荣誉。





案例：海天味业·康泽基金会获得“突出贡献奖”称号

2022年6月，中共佛山市委农村工作领导小组授予海天味业·康泽慈善基金会“2021年广东（佛山）扶贫济困日活动突出贡献奖”荣誉称号并通报表扬。



案例：助力高明乡村振兴，共同酿造美满生活

2022年，海天味业·康泽基金会在佛山市高明区深入开展扶贫济困日活动，包括长者饭堂、给水管网工程、困难群众住房改造等项目。

杨和镇清泰村长者饭堂是高明首个村级长者饭堂，每天为村里有需要的长者提供新鲜可口的饭菜，是海天味业·康泽慈善基金会2022年捐资设立的长者饭堂之一。在长者饭堂就餐的珍婆婆有感而发：“以前，每天去市场买菜没那么方便，特别是打风下雨的时候，有了长者饭堂很方便，不用煮饭也不用买菜，子女也不用担心我们，大家一起吃饭很开心。”

荷城街道坑边村的自来水管网因使用年限过长，影响了村民生活用水。2022年7月，在海天味业·康泽慈善基金会的支持下全面进行了自来水管更换工程。坑边村村民老谭高兴地说道：“现在的水好很多，现在就算停水之后再开也一样很好很干净，解决了我们用水难问题。”

8.1.2 产业帮扶

乡村振兴必须支持产业振兴，海天积极参与乡村产业与振兴活动，通过组团式帮扶，联结多家知名企业，支持乡村基础设施建设，提升公共服务质量。2022年，海天参与的产业帮扶活动过万名群众受益。



案例：村企结对帮扶，助力乡村振兴

• 贵州省黔东南州榕江县平永镇阶你村机耕道开挖项目

海天味业·康泽基金会与贵州黔东南州榕江县平永镇阶你村建立三年（2021-2023）结对帮扶关系，持续支持机耕道开挖项目，至今开挖超过14,000平方米机耕道，改善了村民前往耕种的交通条件，提高农田耕种率，改善产业发展条件，受益群众1,000多人。



8.1.3 就业助农、质量兴农、品牌强农

海天不仅积极参加各项帮扶活动，也高度重视将乡村振兴与公司自身发展紧密结合，以“质量兴农、绿色兴农、品牌强农”为宗旨，依托自身产业需求，积极响应国家号召，助力乡村产业振兴。

倾向性采购，达成长期稳定合作意向，实现就业助农。海天2022年内采购的辣椒、番茄、香菇、蒜粉等原料达数千吨，涉及的初级农产品近三万吨，有效带动了西南、西北以及中部地区农业产业发展；我们与糖厂达成稳定合作，一定程度上保障了甘蔗种植农户的销路；我们以量撬动牡蛎养殖户的养殖，高峰时期每天至少有1,500人参与海天牡蛎需求的供应链。海天通过助农扶农履行社会责任，在增加就业岗位方面实现了较好的效果；

积极进行农业技术推广与产业链延伸，实现质量兴农。2022年，公司通过与香菇主产区供应商的合作，协助当地农户完成香菇产业链延伸，提升产业链价值；此外，公司积极推动提升牡蛎行业的设备能力发展水平，推进半自动开壳机械设备的应用，降低了人员的劳动强度，有助于牡蛎产业高效高质发展；

积极开拓优质新产区，打造品牌农业，推进品牌强农。例如，云南西双版纳等地盛产以甘蔗为原料的白砂糖，但因位置偏远、交通不便，大量白砂糖严重滞销。海天通过借助西南区域的铁运资源，成功解决西双版纳当地的白砂糖运输难题，改善了西双版纳等地白砂糖的滞销困境，帮助当地特色产业更好地走向全国。再如，某海产合作方在与海天的合作中不断扩大自身规模，并以海天业务为基础做大其他海产品的加工领域，销值达到2亿元，成为品牌强农的典型标杆企业。

8.2 投身公益事业

海天积极投身社会公益事业，制定完善的公益慈善战略，围绕助学工程、生态环保、守护生命、赈灾济困等领域，开展多元化公益慈善活动。同时，海天遵循《佛山市康泽慈善基金会章程》《佛山市康泽慈善基金会项目管理制度》和《佛山市康泽慈善基金会专项基金管理办法》等制度，规范管理公益项目资金和志愿服务活动。

8.2.1 助学工程

海天一直致力于教育事业的发展，公司开展的集团化办学、基础教育“强腰工程”等举措备受社会关注。截至2022年，海天为教育事业捐赠超1,300万元，受益师生超3,000人。



案例：海天助力禅城教育事业高质量发展

2022年5月8日，海天味业·康泽慈善基金会在广东省佛山市禅城区教育大会上捐赠1,000万元，发起设立“海天教育发展基金”，该基金将重点关注困难学子助学、办学条件改善、教育科研和改革创新等方面，致力于提高教育质量和办学效益，促进地区教育事业的发展，预计将惠及超过百所学校，受益师生约5,000人。

2022年12月13日，海天味业·康泽慈善基金会向宿迁市优学经开教育发展基金会捐赠50万元，携手宿迁经济技术开发区管理委员会、宿迁市优学经开教育发展基金会共同启动“经开区教育助学项目”。

2022年，海天味业·康泽慈善基金会获禅城区人民政府颁发“关心支持教育创新发展先进集体”荣誉称号。



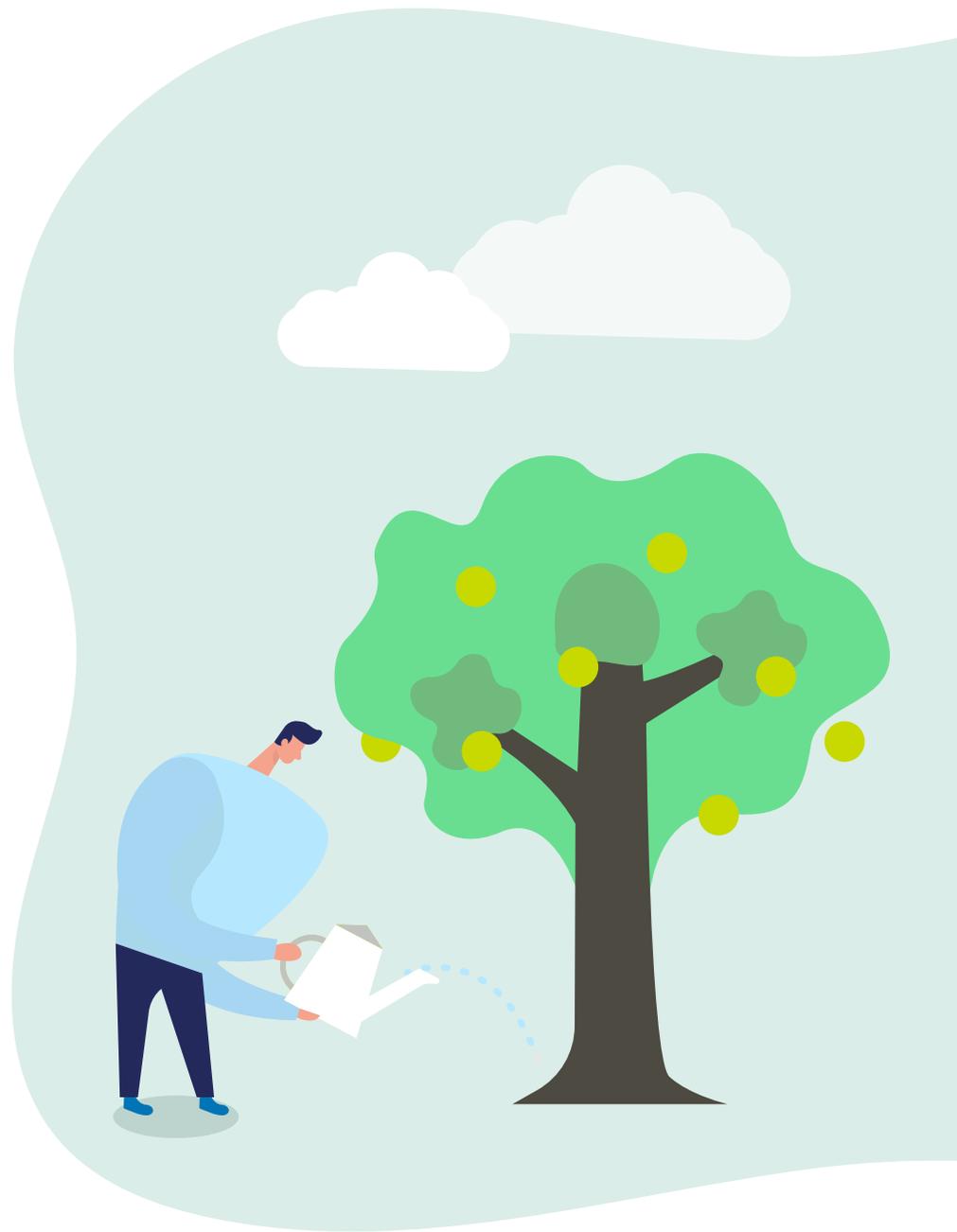
8.2.2 生态环保

海天高度关注生态环保事业。我们在着力发展自身产业经济的同时，也以自身的行动守护绿色地球。



案例：海天签订苗木捐赠协议，致力绿化公益项目

2022年2月18日，海天高明公司与佛山市高明区人民政府绿化委员会办公室签订苗木捐赠协议，将分批次捐赠苗木，用于高明区生态公益林建设、市政道路、市政公园、美丽乡村建设等造林绿化公益项目。海天高明公司第一批次捐赠的1,973棵银海枣等苗木，已落地用于高明滨荷、高明万亩稻田农业公园等项目。



8.2.3 守护生命

无偿献血

多年来，海天坚持组织热心员工献血助人、回馈社会。近三年海天参与公益献血活动的员工平均每年超 100 人，平均献血量近 28,000 毫升/年，以“举手之劳”诠释海天人的奉献精神，体现企业的社会担当。



案例：海天荣获“2021 年度无偿献血促进奖（单位奖）”

2022 年，海天工会充分调动员工参与社会公益的积极性，联合佛山市血站中心开展无偿献血活动。2022 年 6 月，佛山市卫生健康局和佛山市红十字会向海天颁发“2021 年度无偿献血促进奖（单位奖）”荣誉牌匾，表彰公司过去一年对献血工作的支持。



大病救助

海天持续关注国民健康，致力解决困难家庭的患病问题、降低意外伤害发生率。为解决患病家庭的困难，海天味业·康泽基金会捐赠 100 万元用于帮助白血病患者及重大疾病患者的家庭。

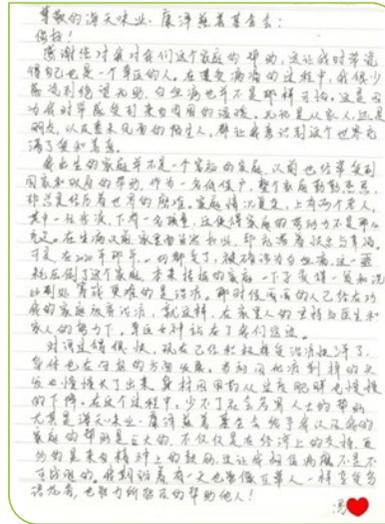


案例：海天味业捐赠 100 万元“生命绿洲”专项基金救助白血病患者，为 46 个家庭带去希望

2022 年，海天味业·康泽基金会启动“生命绿洲”专项基金救助活动，定向为甘肃省礼县捐赠 100 万元救助资金；截至 2022 年底，“生命绿洲”专项基金已完成两批次共 91 万元的发放，有效缓解了白血病患者家庭的燃眉之急，为 46 个白血病患者家庭带去新的希望。2022 年，甘肃省礼县红十字会授予海天味业·康泽基金会“博爱集体”荣誉称号。



礼县红十字会授予海天味业·康泽基金会“博爱集体”荣誉称号



一位正在接受治疗的白血病患者在来信中写道

“十分感谢海天味业的爱心捐赠，我们一定会战胜病魔，将来力所能及地帮助他人。”

伤害预防

为防范和应对儿童意外伤害事件，提高儿童密切关系者应对意外伤害的防治知识水平，保护儿童安全健康，海天味业·康泽基金会资助佛山市妇幼保健院“Watch You - 儿童意外伤害防治教育项目”，在幼儿园、中小学、企业等单位开展12场培训活动，累计过万名儿童从该项目中受益。



8.2.4 赈灾济困

海天积极向抗疫前线工作人员提供支持，贡献自己的力量。截至2022年年底，海天为抗击疫情共捐赠1,256.49万元。



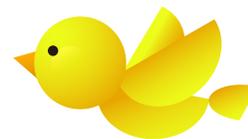
案例：大白能量包，海天味业·康泽基金会为上海加油！

2022年4月，海天积极派送“大白能量包”支援上海。2022年4月29日，海天、康泽基金会、澎湃新闻、上海联劝公益基金会等多家爱心企业和慈善组织携手开展的“大白能量包”上海抗疫公益行动正式启动。2022年5月22日，海天捐赠的6,470份“大白能量包”，最终送达4家医院、4个方舱、17个街道和社区的工作人员手中。



09

附录



关键绩效表

范畴	ESG 指标	单位	2022	2021	2020
环保投入	环保总投入	万元	7,850	1,211.40	1,318.99
废气排放	废气排放量	吨	220,431.68	269, 253.01	135,958.66
	二氧化硫排放量	吨	8.81	12.16	-
	氮氧化物排放量	吨	68.55	68.61	-
	颗粒物排放量	吨	1.35	7.26	-
废弃物产生	有害废弃物产生总重量	吨	21.74*	9.81	9.66
	无害废弃物产生总重量（生活垃圾、废纸等）	吨	4,597.00	6,442.00	40,466.00
废水排放	污水排放量	立方米	2,730,551.00	2,606,571.00	-
能源消耗	总耗电量	千瓦时	234,644,400.00	239,853,160.00	238,080,330.60
	天然气消耗量	标准立方	2,714,008.00	2,749,700.00	2,930,594.72
水资源消耗	总耗水量	立方米	7,253,329.00	7,342,915.00	7,566,174.00
员工人数	员工总数	人	7,313	6,678	6,058
	劳动合同签订率	%	100	100	100
	社会保险覆盖率	%	100	100	100
	女性高管比例	%	19.5	20	18.20

* 有害废弃物产生总重量相对与往年增加原因为统计口径变化：2021 年报告仅统计高明生产基地，2022 年扩大了统计范围至海天四大基地。

范畴	ESG 指标	单位	2022	2021	2020
安全生产	信息安全事故	起	0	0	-
	安全生产投入	万元	3,031	2,106	1,439
	安全检查次数	次	158	84	252
	因工受伤员工人数	人	11	18	9
培训	受训员工	人	7,313	6,678	6,058
	受训员工比率	%	100	100	100
	高级管理层人数	人	21	11	10
	受训高级管理层比率	%	100	100	100
	中层管理人数	人	199	256	170
	受训中层管理层比率	%	100	100	100
	基层员工人数	人	7,093	6,408	5,878
	受训基层员工比率	%	100	100	100
	高级管理层人均受训小时数	小时	10.76	10	10
	中级管理层人均受训小时数	小时	11.18	6.95	5.69
	基层员工人均受训小时数	小时	5.03	3.32	3.60

范畴	ESG 指标	单位	2022	2021	2020
培训	曾接受预防贪污的培训或接收相关讯息的董事会成员所占整体董事会成员的百分比	%	100	100	100
	每年董事完成受训的平均时数	小时	1.06	2.00	2.00
	曾接受预防贪污的培训或接收相关讯息的正式员工所占整体员工成员的百分比	%	100	100	100
	每年正式员工完成受训的平均时数	小时	5.21	3.15	1.52
供应商	与合作供应商签订《廉洁协议》比例	%	100	100	100
	供货商数	个	504	276	234
产品与服务责任	消费者有效投诉解决率	%	100	100	100
	消费者满意度	%	94	95	94
	专利授权量	个	228*	73	38
反贪污	于汇报期内对公司或其雇员提出并已审结的贪污诉讼、涉及贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱案件案件的数目	宗	0	0	-
社会公益及精准扶贫	慈善公益捐赠	万元	1447.6	1594.2	1321.7
	开放工厂参观	万人次	4.4*	27.62	18.29
财务	营业收入	元人民币	25,609,651,543.29	25,004,031,043.49	22,791,873,936.49

* 开放工厂参观人数相对于往年较低原因：2022 年受客观环境影响，同时部分工厂进行设备改造升级，相关开放活动暂停。

* 专利授权量统计口径包括佛山市海天调味食品股份有限公司及其下属分子公司。

范畴	ESG 指标	单位	2022	2021	2020
经济表现	净利润	元人民币	6,203,166,580.06	6,671,470,525.66	6,409,030,013.71
	经营活动净现金流	元人民币	3,830,314,321.72	6,323,508,784.06	6,950,432,014.98
	支付各项税费	元人民币	2,507,030,191.11	2,918,968,171.88	2,957,262,971.66
	加权平均净资产收益率	%	25.52	31.63	36.13
	资产负债率	%	21.07	29.51	31.72
	研发总投入	元人民币	751,338,973.38	771,919,701.92	711,748,662.76

指标索引

目录	GRI 指标 ¹
01 关于本报告	/
02 关于海天	2-1, 3-1, 2-4, 3-2, 2-3
公司简介	
海天文化	
荣誉与认可	2-1, 2-6, 2-23
“数说” 2022	
03 可持续发展管理	
践行联合国可持续发展目标	2-12,
可持续发展理念	2-12,
利益相关方沟通	2-29,
重要性议题分析	3-1, 3-2,
04 规范治理与稳健运营	
公司治理	2-9, 2-24,
投资者沟通	2-12,
风险管理与内部控制	2-12, 2-24, 2-27,
商业道德	2-24, 2-25, 2-26, 205-1, 205-3
信息安全	3-3, 418-1,
负责任营销	2-27, 3-3,

目录	GRI 指标 ¹
05 健康营养与卓越品质	健康营养 3-3, 416-1
	卓越品质与服务 414-1, 416-2, 417-3,
	不断完善的环保体系 3-3, 302-4, 302-5
06 绿色运营与环保行动	不断提升的绿色运营水平 3-3, 303-1, 303-2,
	节能减排与废弃物管理 3-3, 302-3, 302-4, 306-1, 306-2, 306-3, 306-5
07 员工发展与产业共赢	在海天发展 3-3, 401-1, 401-2, 403-1, 403-2, 403-3, 403-5, 403-6, 403-10, 404-2, 406-1, 408-1, 409-1,
	打造公平公开、互利共赢的产业链体系 3-3, 308-2, 414-1, 414-2
08 社会责任与海天担当	助力乡村振兴 3-3, 203-1, 413-1
	投身公益事业 2-6, 2-7, 3-3
关键绩效表	/ 301-1, 302-2, 302-3, 303-3, 305-1, 305-2, 305-4, 306-3, 403-9, 404-1
指标索引	/ 不适用
读者反馈	/ 2-3,

¹ 本报告中，GRI 内容索引参照修订后的 2021 年 GRI 通用标准和调整后的 GRI 主题标准。（详情请查阅 GRI 官网资料：GRI - Universal Standards (globalreporting.org)。

读者反馈表

尊敬的读者：

感谢您阅读《佛山市海天调味食品股份有限公司 2022 年度企业环境、社会及治理报告》。为了向您及其他利益相关方提供我们更专业、更有价值的可持续发展信息，提升我们 ESG 报告质量，请您协助完成意见反馈表中的相关问题。

主题：《海天集团 2022 年 ESG 报告意见回馈表》

姓 名 _____

公 司 _____

职 衔 _____

联系电话 _____

电子邮箱 _____

针对以下问题，请您按 1 分至 5 分进行评分：（1 为最低分，5 为最高分；请在相应位置打√）

	1	2	3	4	5
您对海天味业本报告是否满意？	<input type="checkbox"/>				
您认为本报告的披露信息、指标是否清晰、准确、完整？	<input type="checkbox"/>				
您认为本报告的内容结构、文字表述是否便于阅读？	<input type="checkbox"/>				

您对报告哪一部分内容最感兴趣？

您认为还有哪些需要了解的信息未在本报告中反映？

您对我们今后发布 ESG 报告有什么建议？

意见反馈渠道

如您对本报告或我们的 ESG 事项有任何意见或建议，欢迎通过以下渠道进行反馈。



关于内部控制、审计、反腐败与反贿赂，请联系审计部

▶ 0757-83273129



关于销售、产品质量、服务质量，请联系

▶ 400-8899813



关于投资者关系，请联系海天味业董事会秘书

▶ 电话：0757-82836083
▶ 传真：0757-82873730



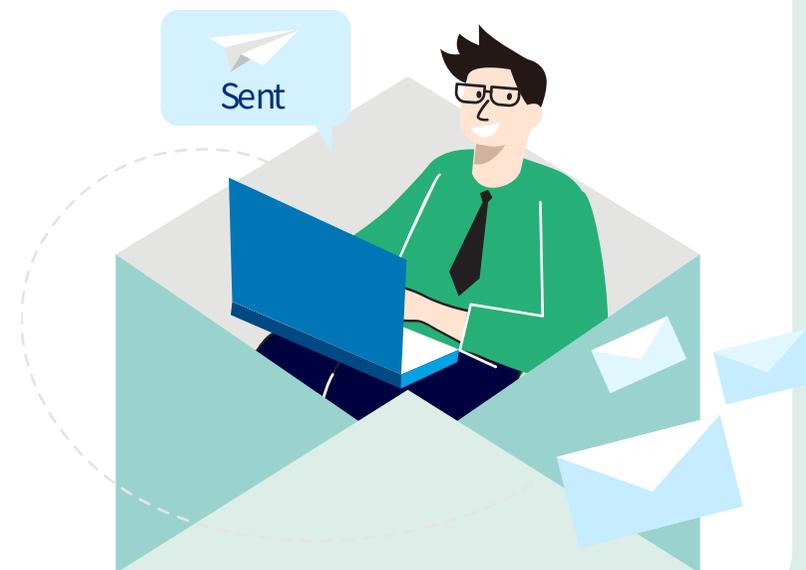
证券事务代表

▶ 电话：0757-82836083
▶ 传真：0757-82873730



电子邮箱

▶ OBD@haday.cn





Environmental Social and Governance



公司：佛山市海天调味食品股份有限公司

官网：<http://www.haitian-food.com>

微信公众号：“海天” (haitian-food)